



Produktionsavtal för reklamfilm, informationsfilm eller annan kommunikationsfilm

Framtaget av Sveriges Annonörer och
Film & TV-Producenterna



PRODUKTIONSAVTAL FÖR REKLAMFILM, INFORMATIONSFILM ELLER ANNAN KOMMUNIKATIONSFILM

Mellan:, org. nr (Produktionsbolaget) och

....., org. nr (Uppdragsgivaren) har träffats följande
avtal om produktion av och rättighetsupplåtelse till reklamfilm.

Denna avtalsmall är framtagen av Film & TV-Producenterna och Sveriges Annonsörer.

1. Avtalets omfattning

Detta avtal är avsett att reglera beställning och produktion av reklamfilm (innefattande informationsfilm eller annan kommunikationsfilm) samt upplåtelse av rättigheter till den producerade reklamfilmen.

2. Uppdrag

- 2.1 Produktionsbolaget ska producera en eller flera reklamfilmer enligt de beskrivande dokument (såsom treatment) som parterna kommit överens om och som framgår av Bilaga 1. Reklamfilmerna ska vidare produceras enligt den budget och tidsplan som framgår av Bilaga 2 respektive Bilaga 3 samt utifrån specifikation i punkten 3 nedan. ("Filmen")

- 2.2 ☐ Vid ikryssad ruta omfattar avtalet även uppdrag att producera stillbild och/eller rättigheter till stillbild, i enlighet med vad som anges i Bilaga 4. Om ersättning för produktion av stillbild inte omfattas av budget i Bilaga 2 ska separat budget upprättas för stillbildaproduktionen och biläggas detta avtal som Bilaga 5.

Om Uppdragsgivaren på egen hand kommer att genomföra en stillbildsfotografering i samband med Produktionsbolagets inspelning av Filmen (varvid Uppdragsgivaren för undvikande av tvivel ingår avtal med och betalar ersättning till stillbildsfotografen) ska Uppdragsgivaren i förväg informera Produktionsbolaget, för praktisk samordning kring detta.

- 2.3 För att uppdraget ska kunna utföras i enlighet med tidsplan och i övrigt i enlighet med detta avtal åligger det Uppdragsgivaren att fortlöpande och i god tid förse Produktionsbolaget med de uppgifter, den information och det material som parterna skriftligen överenskommit att

Uppdragsgivaren ansvarar för (inklusive genom PPM-protokoll, se punkt 7) eller som det annars ligger i sakens natur att Uppdragsgivaren tillhandahåller (som t.ex. Uppdragsgivarens logotyp eller Uppdragsgivarens produkt som ska inkluderas i Filmen). Det åligger även Uppdragsgivaren att uppfylla sina eventuella åtaganden i tidsplanen samt lämna nödvändiga godkännanden och instruktioner i tid.

3. Beskrivning av Filmen, tidsplan med mera

Produktionsbolaget ska producera st. film/-er.

Om inte annat skriftligen överenskommes mellan parterna, ska Filmen vara klar för on-line godkännande senast den

Inspelning ska äga rum under inspelningsdagar under följande datum och platser om inte annat skriftligen överenskommes efter avtalets undertecknande.

Filmens titel:

Filmens längd:

Klippversioner:

Språkversioner:

Textversioner:

Bioversioner:

Inspelningsformat:

Regissör:

Producent:

Övriga nyckelpersoner:

Uppdragsgivarens kontaktperson:

Produktionsbolagets kontaktperson:

Uppdragsgivarens representanter, om andra än de som angivits ovan, som svarar för slutligt godkännande:

.....

4. Förfoganderätt i förhållande till Produktionsbolaget

- 4.1 Under förutsättning att Uppdragsgivaren erlägger hela det arvode som framgår av detta avtal förvärvar Uppdragsgivaren *i förhållande till Produktionsbolaget* följande förfoganderätt till Filmen: den exklusiva rätten att framställa exemplar av Filmen samt att, i de medier och territorier och under den tid som anges nedan, offentligt visa, offentligt framföra, sprida eller överföra Filmen till allmänheten:

Licensperiod (räknat från det tidigare av (i) första visningsdatum i något av de medier som anges nedan och (ii) sex månader från slutligt godkännande av Filmen):

- ☐ Ett (1) år
- ☐ Två (2) år
- ☐ Annan tid nämligen
- ☐ Obegränsad tid

Oavsett om en begränsad licensperiod anges ovan accepterar Produktionsbolaget, om mediet Internet omfattas av rättighetsförvärvet, att Filmen tillgängliggörs på sociala medie-plattformar vars villkor innebär att inlägg kan komma att finnas kvar – t.ex. på grund av annan användares delning av inlägget - även efter det att Uppdragsgivaren tagit bort Filmen från sin egen kanal/sida vid licensperiodens upphörande.

Oavsett om begränsad licensperiod anges ovan accepterar Produktionsbolaget, om mediet Internet omfattas av rättighetsförvärvet, att Filmen även efter licensperiodens upphörande tillgängliggörs i arkivfunktion/historik i Uppdragsgivarens egna kanaler (vilket för undvikande av tvivel innebär att Filmen inte får ligga på första sidan på en webbadress och inte får postas på nytt på t.ex. Youtube eller Instagram).

Medier:

- ☐ TV (linjärt och icke-linjärt/VOD)
- ☐ Internet (ej TV enligt ovan) - egna kanaler
- ☐ Internet (ej TV enligt ovan) - köpt annonsutrymme
- ☐ Butik, events, mässor, etcetera
- ☐ Rörlig bild utomhus
- ☐ Biograf
- ☐ Samtliga medier

(Mediet "TV" inkluderar men är ej begränsat till audiovisuella medietjänster på internet med en katalog av innehåll som valts ut av leverantören av medietjänsten, såsom TV4 Play eller Viaplay. Mediet "Internet" inkluderar men är ej begränsat till sociala medier inklusive delningstjänster såsom Youtube där användare själva publicerar innehåll.)

Territorium:

- ☐ Sverige
- ☐ Norden
- ☐ Europa
- ☐ Annat territorium:
- ☐ Samtliga territorier

☐ För mediet Internet ska ovan angivet territorium gälla vilket innebär att Filmen måste tillgängliggöras med geoblockning/geotagging eller annan metod som säkerställer att Filmen endast tillgängliggörs i angivet territorium (om samtliga territorier inte valts ovan).

Eller

☐ För mediet Internet gäller ingen territoriell begränsning oavsett vad som anges ovan under rubriken Territorium.

Ersättning ska utgå till Produktionsbolaget (inkl. producent och regissör) för rättighetsupplåtelsen enligt denna punkt 4.1 och sådan ersättning ska stå i proportion till omfattningen av rättighetsförvärvet.

- 4.2 Rättighetsförvärvet enligt punkten 4.1 gäller *i förhållande till Produktionsbolaget*. I förhållande till externa rättighetsinnehavare gäller vad som anges i punkt 6.2 nedan om klarering av rättigheter.
- 4.3 Uppdragsgivaren förvärvar genom detta avtal *i förhållande till Produktionsbolaget* en option att förlänga licensperioden, utöka det geografiska territoriet och/eller lägga till ett ytterligare medium till förfoganderätten mot erläggande av den ersättning till Produktionsbolaget som framgår av Bilaga 6.
- 4.4 Påkallandet av optionen ska vara skriftlig. Ersättningen för den utökande förfoganderätten enligt optionen, som anges i Bilaga 6, avser/omfattar endast ersättning till Produktionsbolaget och inte tillkommande ersättning som utgår till eventuella externa rättighetsinnehavare. Den överenskomna ersättningen till Produktionsbolaget för de utökande förfoganderättigheterna enligt optionen ska erläggas inom 30 dagar från påkallandet om annat inte särskilt avtalas.
- 4.5 Den optionsrätt som tillkommer Uppdragsgivaren enligt punkterna 4.3 och 4.4 gäller i förhållande till Produktionsbolaget och ett sådant utökat nyttjande är villkorat av att även externa rättighetsinnehavare avtalsvis har godkänt de utökade förfoganderättigheter som optionen innebär. Produktionsbolaget ska verka för att inkludera sådana villkor i avtal med externa rättighetshavare, på så vis som framgår av punkten 6.3.
- 4.6 Uppdragsgivaren har rätt att efter leverans och efter det att fullt arvode erlagts överlåta sina enligt detta avtal förvärvade rättigheter vidare till annan. Sådan överlåtelse ska dock inte påverka Uppdragsgivarens ansvar eller skyldigheter gentemot Produktionsbolaget enligt detta avtal.

- 4.7 Uppdragsgivaren ska även, *i förhållande till Produktionsbolaget*, ha viss rätt att bearbeta Filmen på så vis som framgår av denna punkt (under förutsättning att sådan bearbetning alltid sker med beaktande av berörda upphovsmäns ideella rätt).

Uppdragsgivaren har rätt att ändra, klippa om eller på annat vis bearbeta Filmen på så vis att man producerar *alternativa versioner* av Filmen. Alternativa versioner innebär filmer som har i huvudsak samma budskap eller manus som Filmen och som marknadsför samma produkter/tjänster som Filmen. Uppdragsgivaren har vid framställande av sådana alternativa versioner rätt att även använda eventuellt övrigt material som spelats in av Produktionsbolaget med anledning av detta avtal (råmaterial). Uppdragsgivaren förvärvar i förhållande till Produktionsbolaget samma förfoganderätt till dessa versioner som till Filmen enligt punkten 4.1.

Uppdragsgivaren ansvarar för att kontrollera att bearbetning/nya versioner (och nyttjandet av sådana versioner) är förenligt med de avtal som träffats med medverkande externa rättighetsinnehavare, samt för att inhämta tillstånd om så inte är fallet.

Uppdragsgivaren har för undvikande av tvivel inte rätt att separat använda stillbilder (om inte en sådan rätt specifikt avtalats i Bilaga 4) eller andra element ur Filmen, såsom musik.

- 4.8 Oaktat Uppdragsgivarens förvärv av exklusiva rättigheter har Produktionsbolaget rätt att visa hela eller delar av den färdiga Filmen (inklusive stillbilder) för marknadsföring av Produktionsbolaget (till exempel i showreel och i egna kanaler) och i tävlingssammanhang. Uppdragsgivaren har rätt att på motsvarande sätt använda Filmen. Parternas rätt enligt denna punkt gäller både under och efter eventuell licensperiod, under obegränsad tid i samtliga medier och territorier. Produktionsbolaget har för undvikande av tvivel inte rätt att visa Filmen innan dess att Uppdragsgivaren tillgängliggjort Filmen för allmänheten.

5. Äganderätt och arkivering

- 5.1 Produktionsbolaget behåller den fysiska äganderätten till allt inspelat reklamfilmsmaterial. Uppdragsgivaren förvärvar dock den fysiska äganderätten till den master och i förekommande fall annat material som Produktionsbolaget översänder/tillhandahåller till Uppdragsgivaren. Produktionsbolaget är skyldigt att spara allt inspelningsmaterial i tre (3) månader, räknat från första visningsdatum, dock längst i tolv (12) månader från inspelningens slut. Master ska sparas av Produktionsbolaget i tre (3) år från slutligt godkännande.
- 5.2 För det fall Uppdragsgivarens rättighetsförvärv enligt punkten 4.1 omfattar rätt att nyttja Filmen under obegränsad tid övergår i stället den fysiska äganderätten till allt inspelat material inklusive master till Uppdragsgivaren. Produktionsbolaget är skyldigt att utan dröjsmål översända allt sådant material till den adress som Uppdragsgivaren anvisar när Filmen är godkänd och när fullt arvode har betalats av Uppdragsgivaren enligt detta avtal. Efter genomförd leverans av master och övrigt material övergår allt arkiveringsansvar till Uppdragsgivaren.

6. Klareringsansvar och ansvar för Filmens innehåll

- 6.1 Produktionsbolaget ska från egen personal (vilket inkluderar såväl anställd personal som uppdragstagare som kontrakteras av Produktionsbolaget, såsom t ex regissör, producent och

filmfotograf) förvärva och ekonomiskt avlösa (klarera) samtliga nödvändiga rättigheter för upplåtelsen i punkten 4.1.

- 6.2 Produktionsbolaget ansvarar även för att förvärva och ekonomiskt avlösa (klarera) rättigheter från externa rättighetsinnehavare (inklusive men ej begränsat till klarering av immateriella rättigheter såsom varumärkesrätt och upphovsrätt). Med externa rättighetshavare avses i detta avtal andra rättighetshavare än Produktionsbolagets egen personal (se punkten 6.1), bland annat men inte uteslutande; skådespelare, speakers, bildbyråer/agenturer, skivbolag, musikförlag, vfx/animationsstudio och rättighetshavare till arkivmaterial, rekvisita, varumärken etc. Produktionsbolaget ska från berörda externa rättighetsinnehavare klarera följande förfoganderätt (dvs: under förutsättning att Uppdragsgivaren erlägger den ersättning som framgår av detta avtal förvärvar Uppdragsgivaren i förhållande till externa rättighetshavare denna förfoganderätt):

En exklusiv rätt att visa, framföra, sprida eller överföra den färdiga Filmen till allmänheten under den licensperiod, i de medier och i de territorier som anges nedan i denna punkt:

Licensperiod (räknat från det tidigare av (i) första visningsdatum i något av de medier som anges nedan och (ii) sex månader från slutligt godkännande av Filmen):

- ☐ ett (1) år
- ☐ två (2) år
- ☐ Annan tid nämligen ____år
- ☐ Obegränsad tid

Oavsett om en begränsad licensperiod anges ovan accepterar rättighetshavaren, om mediet Internet omfattas av rättighetsförvärvet, att Filmen tillgängliggörs via sociala medie-plattformar vars villkor innebär att inlägg kan komma att finnas kvar - t.ex. på grund av annan användares delning av inlägget - även efter det att Uppdragsgivaren tagit bort Filmen från sin egen kanal/sida vid licensperiodens upphörande.

- ☐ Oavsett om begränsad licensperiod anges ovan accepterar rättighetshavaren, om mediet Internet omfattas av rättighetsförvärvet, att Filmen även efter licensperiodens upphörande tillgängliggörs i arkivfunktion/historik i Uppdragsgivarens egna kanaler (vilket för undvikande av tvivel innebär att Filmen inte får ligga på första sidan på en webbadress och inte får postas på nytt på t.ex. Youtube eller Instagram.

Medier:

- ☐ TV (linjärt och icke-linjärt/VOD)
- ☐ Internet (ej TV enligt ovan) - egna kanaler
- ☐ Internet (ej TV enligt ovan) - köpt annonsutrymme
- ☐ Butik, events, mässor etc.
- ☐ Rörlig bild utomhus
- ☐ Biograf
- ☐ Samtliga medier

(Mediet "TV" inkluderar men är ej begränsat till audiovisuella medietjänster på internet med en katalog av innehåll som valts ut av leverantören av medietjänsten, såsom TV4 Play eller Viaplay. Mediet "Internet" inkluderar men är ej begränsat till sociala medier inklusive delningstjänster såsom YouTube, där användare själva publicerar innehåll.)

Territorium:

- ☐ Sverige
- ☐ Norden
- ☐ Europa
- ☐ Annat territorium:
- ☐ Samtliga territorier

☐ För mediet "Internet" ska ovan angivet territorium gälla vilket innebär att Filmen måste tillgängliggöras med geoblockning/geotagging eller annan metod som säkerställer att Filmen endast tillgängliggörs i angivet territorium (om "samtliga territorier" inte valts ovan).

Eller

☐ För mediet "Internet" gäller ingen territoriell begränsning oavsett vad som anges ovan.

Utöver ovanstående klarerar Produktionsbolaget även rätt för Produktionsbolaget respektive Uppdragsgivaren att nyttja Filmen på så vis som framgår av punkten 4.8 ovan.

- 6.3 Produktionsbolaget ska vidare verka för att man i avtal med externa rättighetsinnehavare inkluderar villkor som möjliggör att Uppdragsgivaren, mot tillkommande ersättning har option att utöka sin förfoganderätt. Produktionsbolagets eventuella framtida arbete med att påkalla sådana optioner, eller förhandla om en utökad förfoganderätt om ingen option initialt överenskommits, ska ersättas av Uppdragsgivaren med marknadsmässig ersättning.
- 6.4 Produktionsbolaget ska vidare, om Uppdragsgivaren så begär, verka för att man i avtal med externa rättighetsinnehavare inkluderar villkor om versioneringsrätt motsvarande punkten 4.7 ovan. Om sådan rätt inte förvärfvas men senare önskas av Uppdragsgivaren ska Produktionsbolagets framtida arbete med att förhandla om en sådan rätt ersättas av Uppdragsgivaren med marknadsmässig ersättning.
- 6.5 Produktionsbolagets klareringsansvar enligt punkten 6.2 avser innehåll/medverkande som framgår av Bilaga 1 eller i övrigt innan detta avtals undertecknande har anvisats eller tillhandahållits av Uppdragsgivaren för inkludering i Filmen och vars klareringskostnad (ersättning till rättighetsinnehavare för nyttjandet samt till Produktionsbolaget för klareringsarbetet) därmed har tagits in i budget.

Avseende annat innehåll i Filmen (inklusive medverkandes prestation) som omfattas av annans immateriella rättigheter, men som inte tagits med i budget, åligger det Produktionsbolaget att upplysa Uppdragsgivaren härom varpå Uppdragsgivaren ska meddela om i) Uppdragsgivaren ska ansvara för att inhämta (och bekosta) nödvändigt tillstånd eller (ii)

om Produktionsbolaget ska inhämta sådant tillstånd (varvid Uppdragsgivaren ska bekosta ersättning till rättighetsinnehavare samt erlägga marknadsmässig ersättning för Produktionsbolagets klareringsarbete). Uteblir Uppdragsgivarens återkoppling ansvarar Uppdragsgivaren för att nödvändiga tillstånd inhämtats.

Uppdragsgivaren ansvarar även alltid parterna emellan för att tillstånd inhämtats avseende Uppdragsgivarens varumärken, firmanamn och eventuella andra kännetecken för Uppdragsgivaren som anvisats för inkludering i Filmen samt för rekvisita eller annat material som omfattas av annans immateriella rättigheter och som Uppdragsgivaren har tillfört för inkludering i Filmen.

Om Filmen innehåller musik ansvarar, oavsett Produktionsbolagets ansvar för klarering av externa rättigheter enligt ovan, Uppdragsgivaren alltid för tillstånd och ersättning gentemot berörda rättighetsorganisationer såsom STIM för att offentligt kunna visa, framföra offentligt och för överföring av Filmen till allmänheten eller för annan spridning av Filmen till allmänheten. Det åligger Produktionsbolaget att i Bilaga 7 ange vilken musik som ingår i Filmen.

För undvikande av tvivel innefattar Produktionsbolagets klareringsansvar ovan att tillse att personer, som med namn och/eller bild förekommer i Filmen, givit tillstånd enligt lagen (1978:800) om namn och bild i reklam. Om Uppdragsgivaren har klareringsansvar för material där persons namn och/eller bild framgår svarar denne för att motsvarande tillstånd erhållits vad gäller användningen av Filmen.

- 6.6 Produktionsbolaget åtar sig att på egen bekostnad hantera och bemöta krav från tredje man som med anledning av Produktionsbolagets bristande uppfyllande av punkten 6.1, 6.2 och 6.5 ovan riktas mot Uppdragsgivaren på grund av användningen av Filmen, detta oaktat om grunden för sådant krav är lag eller Produktionsbolagets avtal med tredje man.

Produktionsbolaget åtar sig vidare att ersätta Uppdragsgivaren för dennes kostnader för sådana krav inklusive den ersättning/det skadestånd som Uppdragsgivaren genom förlikning eller dom kan bli skyldigt att utge enligt denna punkt 6.6.

Produktionsbolagets ansvar enligt denna punkt förutsätter dock att Uppdragsgivaren utan dröjsmål informerar Produktionsbolaget om kravet, att Uppdragsgivaren i skälig omfattning biträder Produktionsbolaget (på annat sätt än ekonomiskt) och att parterna samråder över hur anspråket ska bemötas samt att Produktionsbolaget har rätt att godkänna varje eventuell förlikning i den del som är relevant för Produktionsbolagets ersättningskyldighet.

- 6.7 Äganderätten till all inköpt eller producerad rekvisita som omfattas av budgeten tillfaller, om annat inte avtalas, Uppdragsgivaren.
- 6.8 Uppdragsgivaren ansvarar för att innehållet i Filmen inte strider mot de lagar och förordningar, etiska regler eller branschpraxis som gäller inom de respektive geografiska områden som Filmen är avsedd att visas inom.
- 6.9 Uppdragsgivaren ansvarar för att Filmen inte används på sätt som strider mot detta avtal såsom exempelvis användning av Filmen i andra medier, i andra länder eller i övrigt på annat sätt än vad som skriftligen har avtalats genom detta avtal eller i senare skriftliga tillägg.

7. Pre Production Meeting (PPM)

Om endera parten så påkallar ska ett PPM (Pre Production Meeting) hållas där parterna ska närvara. Parterna ska överenskomma om Produktionsbolaget eller Uppdragsgivaren ska föra protokoll vid nämnda möte. Protokollet ska snarast översändas till den andra parten. På PPM ska parterna bland annat diskutera i vilken utsträckning tredje mans rättigheter berörs av Filmen och om Filmens innehåll är förenligt med lagar och förordningar, etiska regler eller branschpraxis.

Om parterna saknar kompetens kring att göra en juridisk bedömning av innehållet ska parterna om Uppdragsgivaren så önskar inhämta juridisk rådgivning/konsultation. Uppdragsgivaren ansvarar för eventuella kostnader för sådan rådgivning. Om konsultationen sker av/genom Produktionsbolaget ska Uppdragsgivaren i förväg godkänna kostnaden för konsultationen.

För det fall ovanstående diskussion eller rådgivning resulterar i att rättighetsklarering är nödvändig som inte tagits höjd för i budget ska punkten 6.5 andra stycket tillämpas, och om den medför förändringar av uppdraget ska punkten 10.3 tillämpas.

8. Reklamation och slutligt godkännande

Det åligger Uppdragsgivaren att slutligt godkänna Filmen i samband med on-line presentationen. Om Uppdragsgivaren vid detta tillfälle har invändningar om att den färdiga Filmen inte överensstämmer med Bilaga 1 eller i efterhand överenskomna förändringar av Filmen eller vad som överenskommits i samband med klippning, ska dessa invändningar framställas till Produktionsbolaget.

Om Uppdragsgivaren inte framställer några invändningar vid;

- (a) on-line presentationen, eller;
- (b) inte framställer några invändningar om filmens tekniska beskaffenhet inom en period om 14 dagar från dess att Uppdragsgivaren mottagit en kopia på master, eller;
- (c) om Filmen visas

ska Filmen alltid anses ha godkänts av Uppdragsgivaren, innebärande att Uppdragsgivaren förlorar rätten att göra gällande anspråk på grund av fel. Om reklamation däremot har skett inom nu föreskriven tid ska Produktionsbolaget utan oskäligt dröjsmål och utan ytterligare kostnad vidta de åtgärder som rimligen kan vidtas för att rätta till påtalade felaktigheter som Produktionsbolaget ansvarar för.

Om Produktionsbolaget inte har avhjälpt det påtalade felet med den skyndsamhet som omständigheterna kräver får Uppdragsgivaren skriftligen ge Produktionsbolaget en slutlig och skälig frist för avhjälpande. Är felet inte avhjälpt när fristen gått ut har Uppdragsgivaren rätt till avdrag på avtalat arvode, och om Produktionsbolaget varit försumligt och felet är väsentligt har Uppdragsgivaren rätt att säga upp avtalet till omedelbart upphörande och har därtill rätt till skadestånd.

Produktionsbolaget ska även utan oskäligt dröjsmål genomföra ändringar i och av Filmen som inte kan anses vara tekniska felaktigheter eller fel som avses i första stycket. Sådana ändringar ska dock alltid bekostas av Uppdragsgivaren. Detsamma gäller för kostnader förenade med klippändringar som genomförs efter det att Uppdragsgivaren har godkänt offline version.

9. Försening

- 9.1 Produktionsbolaget är medvetet om att det är av stor vikt att Filmen levereras i enlighet med avtalad tidsplan. Produktionsbolaget åtar sig att omgående informera Uppdragsgivaren om något inträffar som medför att leveransen av Filmen sannolikt blir försenad.

Om Produktionsbolaget inte kan leverera Filmen i tid och om förseningen beror på Produktionsbolaget har Uppdragsgivaren rätt till skäligt prisavdrag, under förutsättning att leveransförseningen inte beror på omständighet som avses i punkt 15.

- 9.2 Om Uppdragsgivaren inte betalar avtalat produktionsarvode i enlighet med betalningsplan är Produktionsbolaget inte skyldigt att leverera Filmen enligt tidsplan (och är således inte ansvarigt för leveransförsening i dessa fall). I dessa fall har Produktionsbolaget även rätt att avbryta produktionen i enlighet med punkt 11.1 nedan.

10. Arvode

- 10.1 Produktionsbolaget ska erhålla en total ersättning för uppdraget och för rättighetsupplåtelsen om.....kronor, exkl. moms, baserat på godkänd budget (som innehåller en produktionsmarginal, s.k. mark-up på produktionskostnaden).

Produktionsbolaget svarar för eventuella produktionsöverdrag i förhållande till avtalad budget samt har rätt att tillgodogöra sig eventuella kostnadsbesparingar i förhållande till avtalad budget.

- 10.2 Arvodet ska utbetalas enligt följande: 40 procent inom fem (5) dagar från avtalets undertecknande, 40 procent vid inspelningsstart samt 20 procent vid slutligt godkännande av Filmen enligt detta avtal.

Vid dröjsmål med betalningen ska dröjsmålsränta betalas på utestående belopp i enlighet med vad som sägs i vid var tid gällande räntelag

- 10.3 Om Uppdragsgivaren önskar förändringar av uppdraget ska Uppdragsgivaren skriftligen meddela Produktionsbolaget detta. Produktionsbolaget avgör om förändringarna är möjliga och inom vilken tidsrymd de kan genomföras, och ska meddela Uppdragsgivaren detta. Produktionsbolaget ska vidare meddela Uppdragsgivaren vad en ändring eller tillägg kostar varvid parterna ska avtala om ny ersättning innefattande ersättningen för tilläggsarbetet samt en produktionsmarginal, s.k. mark-up, på tilläggskostnaden.

- 10.4 Uppdragsgivarens förvärv av rättigheter till Filmen uppkommer inte förrän full betalning har erlagts och Produktionsbolagets skyldighet att överlämna master inträder först vid samma tidpunkt.

- 10.5 Uppdragsgivaren är medveten om och accepterar att Uppdragsgivaren ansvarar för de (budgeterade) kostnader som Produktionsbolaget ådrar sig från och med det att Uppdragsgivaren har godkänt budget/meddelat produktionsbeslut.

11. Avbrott och uppskjuten produktion

- 11.1 Om Uppdragsgivaren inte erlägger produktionsarvodet enligt de tidpunkter som anges ovan har Produktionsbolaget rätt att avbryta produktionen. Vid inställd eller uppskjuten produktion ska följande gälla.

Om Produktionsbolaget avbryter produktionen på grund av utebliven betalning av produktionsarvode eller om Uppdragsgivaren ställer in eller skjuter upp produktionen efter att ha meddelat produktionsbeslut, av skäl som inte orsakats av fel eller försummelse från Produktionsbolagets sida, ska Uppdragsgivaren betala alla Produktionsbolagets kostnader, inklusive de som inte har förfallit till betalning vid tidpunkten för uppsägningen (eller vid beslut om uppskjutning) men för vilka Produktionsbolaget har ingått bindande åtaganden (inklusive men inte begränsat till full ersättning till regissör, producent och Produktionsbolagets mark-up enligt avtalad budget).

Produktionsbolaget åtar sig att i rimlig omfattning verka för att begränsa Uppdragsgivarens kostnader i händelse av avbruten produktion.

Om produktionen avbryts enligt ovan ska arvodet enligt punkt 10, efter avdrag för eventuella kostnadsbesparingar, förfalla till betalning 20 dagar efter beslutet om avbrottet.

Om Produktionsbolaget avbryter produktionen av skäl som inte orsakats av fel eller försummelse från Uppdragsgivarens sida, vilket är i strid med detta avtal, ska Produktionsbolaget återbetala den del av arvodet som Uppdragsgivaren betalat till Produktionsbolaget.

- 11.2 I det fall produktionen ställs in (oavsett skälen härför) har Uppdragsgivaren inte rätt att nyttja hela eller delar av storyboard eller treatment i Bilaga 1 och/eller i förekommande fall det reklamkoncept som Produktionsbolaget skapat såvida inget annat har avtalats.

12. Icke-exklusivitet

Detta avtal är icke-exklusivt innebärande att Produktionsbolaget har rätt att arbeta med till Uppdragsgivaren konkurrerande produkter/tjänster. Parterna kan dock separat avtala om att Produktionsbolaget, under en viss avtalstid och under förutsättning att Uppdragsgivaren garanterar viss volym eller överenskommer om annat upplägg, förbinder sig att inte arbeta med konkurrerande produkter/tjänster (så kallad branschexklusivitet).

13. Försäkringar

Produktionsbolaget är skyldigt att teckna produktionsförsäkring innefattande negativförsäkring eller motsvarande relevant försäkring vid digital inspelning och stå för kostnaderna för denna under hela produktionstiden.

Eventuell väderförsäkring ska tecknas av Uppdragsgivaren. Uppdragsgivaren är ekonomiskt ansvarig i förhållande till Produktionsbolaget för Produktionsbolagets egna och externa kostnader hänförliga till att inspelningen måste uppskjutas eller inställas på grund av för inspelningen olämpligt väder. Beslut om

uppskjutande/inställande enligt ovan ska tas i samråd mellan parterna.

14. Ansvarsbegränsning

Med undantag för parternas åtaganden i punkten 6.1, 6.2 och 6.8 eller ifall Part agerat grovt oaktsamt eller uppsåtligt och därigenom orsakat motpart en skada eller förlust, ska parts skadeståndsansvar enligt detta avtal vara begränsat till avtalat arvode.

Vardera part ansvarar för undvikande av tvivel för de uppdragstagare/underleverantörer som respektive part anlitar i samband med produktionen av filmen så som för sig själv.

15. Force majeure

Om parts fullgörande av sina åtaganden enligt detta avtal väsentligen försvåras eller förhindras på grund av omständigheter utom parts kontroll och som den avtalsbrytande parten inte skäligen kunde förväntas ha räknat med eller tagit i beaktande vid tiden för avtalets ingående och vars följd den avtalsbrytande parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit, ska detta utgöra befrielsegrund från ansvar för avtalsbrott.

16. Personuppgifter

Vardera parten ansvarar för att dennes behandling av personuppgifter sker i enlighet med gällande lagstiftning, såsom dataskyddsförordningen 2016/679, "GDPR". Respektive part ska vidta de tekniska och organisatoriska åtgärder som krävs för att skydda de uppgifter som i förekommande fall behandlas för den andra partens räkning från obehörig åtkomst eller förstörelse. Parterna ska med utgångspunkt i förhållandena i den enskilda produktionen ingå nödvändiga avtal om personuppgiftsbehandling, såsom personuppgiftsbiträdesavtal eller datadelningsavtal.

17. Sekretess

Parterna ska iakttä sekretess avseende innehållet i detta avtal inklusive dess bilagor. Vidare förbinder sig parterna att behandla alla erhållna upplysningar om andra partens affärsverksamhet konfidentiellt. Åtagandet enligt denna punkt 17 gäller såväl under detta avtals giltighetstid som därefter.

18. Tillägg och ändringar

Detta avtal utgör parternas fullständiga reglering av alla frågor som avtalet berör och ersätter alla tidigare avtal som ingåtts mellan parterna i frågor som är relaterade till innehållet i detta avtal.

Eventuella ändringar eller tillägg till detta avtal ska göras skriftligen och undertecknas av båda parter för att vara giltiga. Vid ändringar av löpande karaktär som berör produktionen, som exempelvis ändring av tidsplan, inspelningsplats, mindre budgetjusteringar etc., är det tillräckligt att ändringarna bekräftas via email av parternas respektive behöriga kontaktpersoner.

19. Lagval och tvister

Twister och tolkningar med anledning av avtalet och allt som har samband därmed ska bedömas i

enlighet med svensk lag och avgörs av svensk allmän domstol.

20. Bilagor

Till avtalet ska följande bilagor bifogas:

Bilaga 1 Beskrivning av uppdraget (såsom av parterna överenskommen brief och treatment).

Bilaga 2 Godkänd budget

Bilaga 3 Tidsplan

Bilaga 4 Stillbild

Bilaga 5 (Eventuell) separat budget för produktion av stillbild

Bilaga 6 Ersättning till produktionsbolaget vid utökad förfoganderätt

Bilaga 7 Musikförteckning (music cue sheet)

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, av vilka parterna tagit var sitt.

Ort och datum

Ort och datum

.....
För Produktionsbolaget

.....
För Uppdragsgivaren

BILAGA 1 – BESKRIVANDE DOKUMENT (Treatment m m)

[Här biläggs beskrivning av uppdraget (se punkt 2.1)]

BILAGA 2 – BUDGET

[Här biläggs budget (se punkt 2.1)]

BILAGA 3 – TIDSPLAN

[Här biläggs tidsplan (se punkt 2.1)]

BILAGA 4 – STILLBILD

1. Stillbild

- a) ☐ Inom ramen för uppdraget (och ersättningen) enligt detta avtal ska Produktionsbolaget även producera och leverera stillbild enligt följande:

Stillbildsfotograf:	
Dagar för fotografering:	
Plats för fotografering:	
Format:	
Antal bilder:	
Bearbetning/Retouch:	
Egen ljussättning/ inspelningens ljussättning	
Uppdragsgivarens kontaktperson	

Produktion ska ske i enlighet med beskrivning i Bilaga 1 samt budget enligt Bilaga 2 (eller 5) och tidsplan enligt Bilaga 3.

och/eller

- b) ☐ Uppdragsgivaren ska ha rätt att nyttja stycken stillbilder tagna ur Filmen i enlighet med vad som anges nedan.

Den eller de stillbilder som väljs ovan i a) och/eller b) benämns nedan "Stillbild".

2. Rättigheter

2.1 *I förhållande till Produktionsbolaget* (i den utsträckning Produktionsbolaget har några rättigheter till stillbild vilket endast bör vara fallet vid alternativ 1 b) ovan) förvärvar Uppdragsgivaren de rättigheter som framgår av punkten 4.1 i avtalet även till Stillbild, med tillägg för print (PR, annons, tryckt media som dagspress och magasin) utomhus ("out of home" såsom busskur, tunnelbana etc och "digital out of home" såsom digitala skärmar i galleria eller tunnelbana), brev- mail- eller sms-utskick, egen produktkatalog eller dylikt samt intern företagsanvändning och pressbilder för redaktionella ändamål.

2.2 *I förhållande till externa rättighetshavare* till Stillbild – inklusive men ej begränsat till eventuell stillbildsfotograf - ska Produktionsbolaget på så sätt som framgår av punkten 6.5 i avtalet klarera de rättigheter som anges nedan, och upplåter dessa rättigheter till Stillbilden till Uppdragsgivaren:

Medier

- ☐ Internet (inkl. sociala medier) - egna kanaler
- ☐ Internet (inkl. sociala medier) - köpt annonsutrymme

- ☐ Print (PR, annons, tryckt media som dagspress och magasin) - köpta medier
- ☐ Utomhus ("out of home" såsom busskur, tunnelbana etc och "digital out of home" såsom digitala skärmar i galleria eller tunnelbana)
- ☐ Butik, mässor och motsvarande
- ☐ Brev- mail- eller sms-utskick, egen produktkatalog eller dylikt
- ☐ Intern företagsanvändning och pressbilder för redaktionella ändamål
- ☐ Alla medier

Territorium:

- ☐ Sverige
- ☐ Norden
- ☐ Europa
- ☐ Annat territorium.....
- ☐ Samtliga territorier

- ☐ För mediet "Internet" ska ovan angivet territorium gälla vilket innebär att Stillbilden måste tillgängliggöras med geoblockning/geotagning eller annan metod som säkerställer att Stillbilden endast tillgängliggörs i angivet territorium (om inte "samtliga territorier" valts ovan)

Eller

- ☐ För mediet "Internet" gäller ingen territoriell begränsning oavsett vad som anges ovan.

Licensperiod

- ☐ Under en licensperiod om [•] år räknat från det tidigare av (i) första visning på initiativ av Uppdragsgivaren i något av ovanstående medier och (ii) sex månader från slutligt godkännande av Filmen:

Eller

- ☐ Under obegränsad tid.

Oavsett om en begränsad licensperiod anges ovan accepterar rättighetshavaren, om mediet Internet omfattas av rättighetsförvärvet, att Filmen tillgängliggörs via sociala medie-plattformar vars villkor innebär att inlägg kan komma att finnas kvar - t.ex. på grund av annan användares delning av inlägget - även efter det att Uppdragsgivaren tagit bort Filmen från sin egen kanal/sida vid licensperiodens upphörande.

- ☐ Oavsett om begränsad period anges ovan accepterar rättighetshavaren vid ikryssad ruta, om mediet Internet omfattas av rättighetsupplåtelsen, att Stillbilden även efter licensperiodens upphörande tillgängliggörs i

arkivfunktion/historik i Uppdragsgivarens egna kanaler (vilket för undvikande av tvivel innebär att Stillbilden inte får ligga på första sidan på en webbadress och inte får postas på nytt på t.ex. Youtube eller Instagram).

3. Övrigt

Punkterna 4.8, 5, 6.3, 6.6, 8 i tillämpliga delar och 9-19 ska även gälla för Stillbild.

BILAGA 5 – Budget för produktion av stillbild

BILAGA 6 – Ersättning till Produktionsbolaget vid utökad förfoganderätt

1. Licensperiod

Vid förlängning av Licensperioden erläggs en ersättning om [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per år som Licensperioden förlängs med.

2. Medier

Vid utökning av vilka medier som omfattas av förfoganderätten erläggs en ersättning om [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per tillagt media per år.

3. Territorier

Vid utökning av territoriet för förfoganderätten erläggs en ersättning om:

- a) [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per nordiskt land per år
- b) [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per europeiskt land per år
- c) [x % av produktionsbudgeten] / [x kr] per världsdel per år (Europa, Afrika, Mellanöstern, Asien, Nordamerika, Sydamerika, Australien)

Exempel: Om Uppdragsgivaren vill förlänga Licensperioden med ett år samt utöka förfoganderätten med ett medium och ett europeiskt land blir ersättningen ersättning enligt punkten 1 + ersättning enligt punkten 2 + ersättning enligt punkten 3 b). Vill Uppdragsgivaren därefter förlänga ett ytterligare år i samma medier och territorier erläggs samma belopp på nytt.

Utöver ovan angivna ersättning ska Uppdragsgivaren erlagga marknadsmässig ersättning till Produktionsbolaget för Produktionsbolagets eventuella arbete med att klarera den utökade förfoganderätten i förhållande till externa rättighetshavare.

BILAGA 7 – MUSIKRAPPORT

Produktionsbolaget åtar sig att klarera rätt att nyttja (så kallad synkroniseringsrätt) nedanstående musik i Filmen i enlighet med punkten 6.2 i avtalet:

LÅTTITEL	KOMPOSITÖR	MUSIKFÖRLAG	SKIVBOLAG	LÄNGD