

RFP

(Request of Proposal)

För dig som ska upphandla en ny kommunikationsbyrå.

Fyll i efterfrågad information i de gråa rutorna på följande sidor.
Om du behöver mer utrymme, kan du komplettera med en pdf.
Hänvisa i så fall till denna i motsvarande grå ruta.

Komm!

**Sveriges
Annonsörer**



**Sveriges
Mediebyråer**

**Comm
ToAct**

Utvärderingskriterier

Detta ska till RFP

- Dokumenterad erfarenhet av hög strategisk nivå
- Dokumenterad erfarenhet av konceptframtagning för alla kanaler
- Kompetenser och team
- Erbjudande som matchar uppdrag
- Timprislista

Referensuppdrag 1 – Ökad försäljning

Information

Referensuppdragen kommer att utvärderas på strategisk förmåga, kreativ förmåga, samt måluppfyllnad och resultat.

Beskriv uppdraget kortfattat. Behöver du mer utrymme kan du bifoga en pdf som du hänvisar till på denna sida.

Har pdf bifogats? Namn på pdf:

JA NEJ

1. Uppdragsgivarens namn

2. Tidpunkt för uppdraget

3. Uppdragsbeskrivning

4. Utmaning

5. Mål för konceptet/kampanjen/aktiviteten

6. Målgrupp

7. Insikter (marknad målgrupp, media, o.s.v.)

8. Strategisk lösning

9. Kreativ lösning

10. Media/kanal

11. Budget om möjligt

12. Måluppfyllelse och resultat

13. Beskriv kort samarbetet med mediebyrå och/eller inhouse

14. Kontaktperson hos uppdragsgivare, namn

15. Kontaktpersonens telefonnummer

Referensuppdrag 2 – Stärkt varumärke

Information

Referensuppdragen kommer att utvärderas på strategisk förmåga, kreativ förmåga, samt måluppfyllnad och resultat.

Beskriv uppdraget kortfattat. Behöver du mer utrymme kan du bifoga en pdf som du hänvisar till på denna sida.

Har pdf bifogats? Namn på pdf:

JA NEJ

1. Uppdragsgivarens namn

2. Tidpunkt för uppdraget

3. Uppdragsbeskrivning

4. Utmaning

5. Mål för konceptet/kampanjen/aktiviteten

6. Målgrupp

7. Insikter (marknad målgrupp, media, o.s.v.)

8. Strategisk lösning

9. Kreativ lösning

10. Media/kanal

11. Budget om möjligt

12. Måluppfyllelse och resultat

13. Beskriv kort samarbetet med mediebyrå och/eller inhouse

14. Kontaktperson hos uppdragsgivare, namn

15. Kontaktpersonens telefonnummer

Arbetsgrupp

Information

Här beskriver du den tilltänkta arbetsgruppens cv.

Behöver du mer utrymme kan du bifoga en pdf som du hänvisar till på denna sida.

Har pdf bifogats? Namn på pdf:

☐ JA ☐ NEJ

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Namn

Kompetensprofil

Utbildning

Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
samt ansvar i uppdraget

Timpriser

Bifoga er befintliga timprislista, se exempel på roller att inkludera.

Bifoga även er prislista för verktyg samt licenser (Mediebyråer).

Har pdf bifogats?

Namn på pdf:

JA

NEJ

Exempel på roller

- Strateg
- Projektledare
- Planner
- Planner junior
- Researcher
- Produktionsledare
- Creative Director
- Art Director
- Interactive Art Director
- Copywriter
- Designer
- AI Prompter
- Byråproducent
- Motion Creative
- Formgivare
- Originalare
- Digital strateg
- Digital producent
- Interactive Designer
- Technical Designer
- Assistent

Avtal

Branschrekommendationer och allmänna villkor för samarbete mellan annonsör och byrå är framtagna av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer (KOMM).



Dessa branschrekommendationer och allmänna villkor ger uttryck för beprövade och balanserade normalvillkor för samarbete mellan uppdragsgivare och leverantörer i kommunikationsbranschen

Övriga branschavtal som ska läggas in:

- Datum för granskning
- Vem hos leverantören har granskat avtalet
- Eventuella punkter som ej accepteras
- Eventuella krav på tillkommande villkorshandlingar
- Förslag till alternativ avtalspunkt

Har du bifogat ett avtal? Namn på pdf:

JA

NEJ