

RFI

(Request of Information)

För dig som ska upphandla en ny kommunikationsbyrå.

Fyll i efterfrågad information i de gråa rutorna på följande sidor.
Om du behöver mer utrymme, kan du komplettera med en pdf.
Hänvisa i så fall till denna i motsvarande grå ruta.

Komm!

**Sveriges
Annonsörer**



**Sveriges
Mediebyråer**

**Comm
ToAct**

Företagsinformation

Uppdragsgivare – Intro presentation

Organisation, bifoga organisationsschema

Organisation – Marknadsavdelning samt samarbeten med andra byråer och partners

Utmaningar

Behov – Kort beskrivning av uppdraget

Målgrupp

Övrig information

Bifogat NDA

Process/Tidplan

INBJUDAN

Urvalsprocessen

I första fasen bjuds stycken byråer in för ett kemimöte. Vi kommer där att berätta för byråerna om oss och vad som är viktigt samt vad vi önskar få ut av ett byrå-samarbete. Ni kommer att få möjligheten att presentera er byrå med en byråpresentation och tänkt arbetsgrupp samt påbörja ett samtal om hur man ser sig kunna bidra i ett eventuellt samarbete. Syftet med mötet är att vi båda ska få en första känsla av varandra och hur väl vi matchar varandras behov. Därefter kommer vi att bjuda in stycken byråer till pitch via standardiserad RFP. Efter analys och utvärdering av svar, väljer vi ut 2-3 byråer vi önskar träffa i en finalpresentation. Där byrån presenterar sina referenscase som lämnats in, samt berättar om den bakomliggande strategin, arbetsprocessen och resultat som har relevans för samarbetet.

Senast 2 veckor efter presentation påbörjas samtal om avtal samt ekonomi. Därefter tas beslut om vinnande byrå.

AVTAL & VILLKOR

Bifogat förslag avtal och villkor

Uppskattad omfattning på uppdraget årsbasis (byråarvode, produktionsbudget)

Uppskatta mediabudget/årsbudget på uppdraget

Ersättning för medverkande byråer i pitchen

TIDPLAN

Fyll i datum

RFI skickas ut

Urval, vilka bjuds in till kemimöte

Kemimöte

Urval, vilka bjuds in till RFP

RFP skickas ut

RFP deadline

Utvärdering och val
av 2-3 byråer till finalpresentation

Finalpresentation

Eventuellt möte 3

Förhandling avtal

Beslut

Onboarding

UTVÄRDERING/FÖRUTSÄTTNINGAR

Utvärderingskriterier

- Relevant erfarenhet för vår marknad
- Relevant förståelse för våra målgrupper
- Kulturell relevans
- Uppnå skallkraven

Allmänna företagsfrågor

Allmänt

Fyll i svar

Företagsnamn

Adress

Organisationsnummer

Namn på kontaktperson
för anbudet hos leverantören

E-postadress

Telefonnummer

Ange bolagets ägare

Ange de orter/länder där ni har kontor

Ange könsfördelning/antal anställda

Könsfördelning ledningsgrupp

Genomförs regelbundna
medarbetarundersökningar

Allmänna företagsfrågor

Lönsamhet	Resultat före finansiella poster	Byråintäkt	Omsättning
År			(MSEK)
År			(MSEK)
År			(MSEK)

Kunder **Andel av byråintäkt i % (VALFRI FRÅGA)**

Största kund

Näststörsta
kund

Tredje
största kund

Genomsnittlig längd
på befintliga kunder

Personalomsättning

Svara i %

År

År

År

Allmänna företagsfrågor

Underleverantör/företagsnamn

Org.nr.

Beskriv för vilka tjänster underleverantören kan komma att användas

Kvalificeringsfrågor

Beskriv byråns främsta styrkor och vad som särskiljer er från konkurrenterna i ett eventuellt samarbete

Beskriv eller bifoga er arbetsprocess

Beskriv hur ni helst arbetar med mål och effektuppföljningar

Beskriv eller bifoga hur ni helst arbetar med onboardingprocess i ett nytt samarbete

Beskriv eller bifoga vilka verktyg ni använder för kvalitetssäkrad leverans

Resultat på senaste NKI (Endast mediebyråer)

Specificera hur ni har erfarenhet inom vår bransch/sector

Besvara
denna fråga:

JA

NEJ

Specificera er erfarenhet av nordiska uppdrag

Besvara
denna fråga:

JA

NEJ

Specificera er erfarenhet av E-handel

Besvara
denna fråga:

JA

NEJ

Specificera er erfarenhet av opinionsbildning

Besvara
denna fråga:

JA

NEJ

Specificera er erfarenhet av utmanarvarumärken

Besvara
denna fråga:

JA

NEJ

Specificera

Besvara
denna fråga:

JA

NEJ

Här har företaget kompletterat med fler frågor för dig att besvara:

Fråga:

Svar:

Fråga:

Svar:

Fråga:

Svar:

**Skallkrav som bör uppfyllas. Svara ja eller nej.
Hänvisa till guidelines eller policy om dessa finns.**

Innehar ARU samt VARU

JA Hänvisning

NEJ

Effektcertifierade eller CMM certifierade

JA Hänvisning

NEJ

Miljöpolicy

JA Hänvisning

NEJ

Jämställdhetspolicy

JA Hänvisning

NEJ

Verkar för mer hållbar, jämställd och inkluderande kommunikation

JA Hänvisning

NEJ

Kollektivavtalsanslutna

JA Hänvisning

NEJ

Erbjuda en arbetsgrupp som representerar en mångfald

JA Hänvisning

NEJ

Har visselblåsfunktion (Endast byråer med fler än 50 anställda vid ingången av kalenderåret)

JA Hänvisning

NEJ

Övriga upplysningar: