

Få en fördjupad insikt i hur era favoritbyråer arbetar

Nu är det dags för final! Baserat på känslan i kemimötet och den fakta som framkommit i RFI:n (kompetens, erfarenhet, CV, case, referenser m.m.) väljer ni ut de max 3 byråer ni tror bäst kommer att matcha era behov.

Finalpresentationen bör vara ett ca 2 timmar långt möte med fokus på att byrån presenterar ett urval av de referenscase som lämnats in (förslagsvis 2–3 stycken) och berättar om den bakomliggande strategin, arbetsprocessen samt resultat som har relevans för det samarbete som upphandlas.

Syftet med mötet är att ni ska få fördjupad insikt i hur byrån arbetar – strategiskt, kreativt och arbetsprocessmässigt. Samt vilket värde de därmed skulle kunna tillföra er verksamhet.

INFÖR FINALPRESENTATION

- Var påläst på casen som ska presenteras inför mötet och förbered frågeställningar rörande dem som ni är nyfikna på att veta mer om.
- Spara de sista 30 min av mötet för frågor/diskussion rörande ett eventuellt framtida samarbete.

Ange för byråerna innan mötet hur ni kommer att bedöma deras presentationer. Exempel på lämpliga bedömningsparametrar kan vara:

Byrå och arbetsgrupp IG-G-VG

Övergripande – hur väl byråns styrkor och arbetsgrupp stämmer överens med era behov.

SAMT BEDÖMNING KRING CASE:

Arbetsprocess, poängbedöms IG-G-VG

Med arbetsprocess menas hur anbudsgivaren beskriver hur arbetet utfördes för att leverans skulle säkras mot brief, kvalitet, tidsram och budget.

Strategiska slutsatser, poängbedöms IG-G-VG

Anbudsgivarens förståelse för uppdragets mål och syfte samt lösningsförmåga utifrån dessa parametrar.

Målgruppsinsikter, poängbedöms IG-G-VG

Resonemang rörande målgrupperna och hur insikter rörande dem har påverkat utformningen av uppdraget.

Resultat, poängbedöms IG-G-VG

Anbudsgivarens egen reflektion av resultatet och utfallet av den valda metoden. Uppstod något problem? Förvånade något? Gav något nya insikter?

Presentationsteknik, poängbedöms IG-G-VG

Hur väl anbudsgivaren disponerar sin muntliga presentation utifrån relevans, struktur, tydlighet samt inspirerar och skapar engagemang.