

# Sveriges Annonsörer

Utbildning – Rådgivning – Nätverk – Branschinitiativ

# Ett värdefyllt medlemskap

Sveriges Annonssörer är en oberoende intresseorganisation som har funnits sedan 1924. Vi företräder Sveriges marknadsförares gemensamma intressen. Vi värnar om ansvarsfull marknadsföring och att företag och verksamheter ska få bästa möjliga effekt av sina marknadsinvesteringar.

Vi behövs – nu mer än någonsin. Digitalisering har gett oss marknadsförare många nya möjligheter men också många nya utmaningar. Sjunkande effekter av marknadsinvesteringar och en obalans mellan kortsiktiga och långsiktiga effekter är ett hot mot konkurrenskraft och en hållbar tillväxt. Utmaningarna är omöjliga att hantera på egen hand och kräver därför samverkan och branschgemensamma lösningar.

Sveriges Annonssörer är idag ett nätverk med drygt 5 000 marknadsförare representerade i nästan 400 medlemsföretag i 26 branscher.

## Som medlem i Sveriges Annonssörer får du:

- ✓ En stark röst och företrädare i stora frågor om branschens framtid
- ✓ Kunskap som hjälper dig att få ut mer av dina marknadsinvesteringar
- ✓ Fakta och argument för marknadsinvesteringar i tuffa tider
- ✓ Kompetensutveckling och nya kontakter i ett av branschens största nätverk
- ✓ Konstadsfri marknadsjuridisk rådgivning



# Därför är vi medlemmar

”



*”Sveriges Annonssörer är någon vi kan bolla utmaningar med, och det ser jag som en av de viktigaste fördelarna med att vara medlem. Vi har även nyttjat byråvalstjänster och juridisk rådgivning, samt utbildning för teamen i viktiga marknadsföringsfrågor.”*

– Pino Roscigno, Commercial & Brand Director, Stadium Sverige

*”Att vara medlem är ett bra sätt för oss att utvecklas, både som team och individuellt. Medlemskapet har gett mig ett grymt nätverk! Sveriges Annonssörer är ett väldigt bra forum för nätverkande och diskussioner med medlemmar från företag i olika branscher men med liknande utmaningar.”*

– Ingela Jerat, Global Web Manager, Epiroc

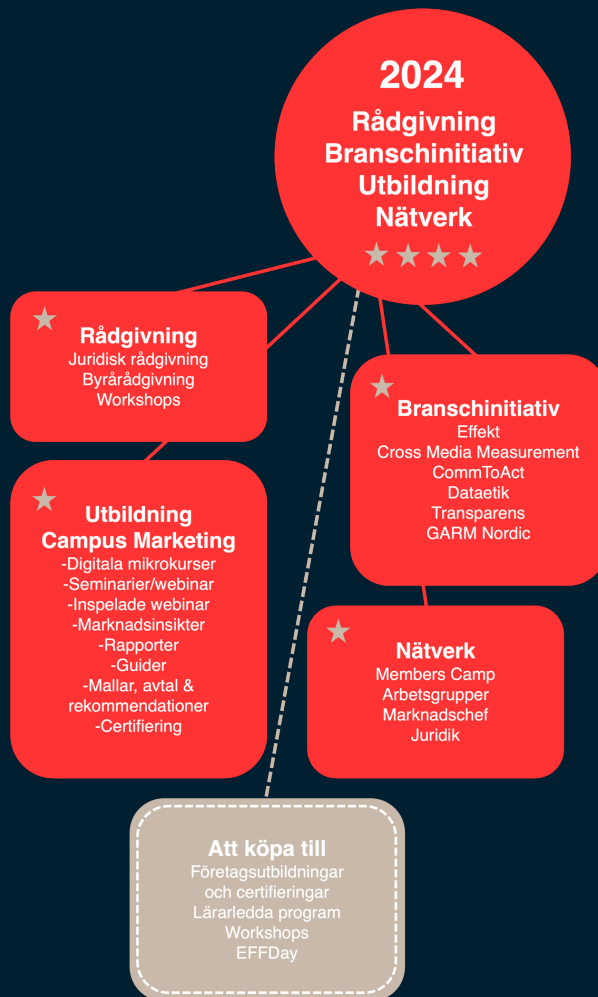
*”Sveriges Annonssörer är den viktigaste kunskapshuben som finns för varumärkesägare och marknadsförare i Sverige. Jag utvecklas, mitt team utvecklas, och det syns både i det vi gör och i hur vi uppfattas som arbetsgivare.”*

– Robert Arvidsson, Kommersiell chef, Liseberg

*”Det som skapar störst nytta för vår organisation är Effektinitiativet. Dels för att det hjälper oss internt att diskutera hur man skapar effekt, dels för att branschen samlas för att enas om verktyg och relevanta valutor för mätning.”*

– Stina Liljekvist, Chef Strategisk Kommunikation & Marknad, Skandia

# Medlemskapet – vad får du?



# Ett medlemskap för hela marknadssteamet

## Campus Marketing

Inom Campus Marketing, vår kunskapshub får du tillgång till webinar & seminarium, material Läs & lyssna, digitala mikrokurser, certifieringar och utbildningsprogram för att skapa kommunikation som ger effekt. Genom *Marknadsinsikter*, artiklar av Carin Fredlund, får du också koll på viktiga nyheter och trender inom marknadsområdet.

Campus Marketing hittar du på [sverigesannonsorer.se](https://sverigesannonsorer.se).

## Rådgivning

**Marknadsjuridik:**

**Byrårådgivning:**

**Effekt:**

Våra jurister ger råd inom bland annat tryck- och yttrandefrihet och marknadsföringslagen. Byrårådgivarna erbjuder vägledning och stöd i frågor som rör byråtjänster och samarbetsavtal. Effektextperterna erbjuder workshops och skräddarsydd rådgivning som hjälper dig att få mer ut av din marknadsföring.

## Branschinitiativ

Vi jobbar hårt för att du som medlem ska få bättre effekt av dina marknadsinvesteringar, och kunna verka tryggt i det nya, snabbföränderliga marknadsföringslandskapet.

Vi gör det genom våra branschinitiativ: Effekt, Cross Media Measurement, Transparens, Dataetik, GARM Nordic.

## Nätverk

Våra nätverk är en av medlemskapets viktigaste pusselbitar. Genom större och mindre nätverksträffar och möten utvecklas du som marknadsförare och du hjälper även dina kollegor i branschen att utvecklas.

Du kan nätverka digitalt via våra webinar och fysiskt på våra event Members Camp och EFFDay och i arbetsgrupper inom våra branschinitiativ.

# Campus Marketing: Digitala mikrokurser

Under Campus Marketing har du som medlem tillgång till våra digitala mikrokurser på utbildningsplattformen Campus Marketing Online.

Våra mikrokurser inom bland annat marknadsrätt, strategi och B2B-marknadsföring är avsedda för individuella självstudier och passar även bra för teamutbildning i workshops beroende på hur ni arbetar med utveckling av marknadsteamet. Kurserna är 15-20 minuter långa. Kursutbudet fylls på och uppdateras löpande.

## Ta del av Campus Marketing

[Webinar & seminarium](#)[Material, läs & lyssna](#)[Digitala mikrokurser](#)[Certifieringar](#)[Utbildningsprogram](#)

### Digitala mikrokurser

Campus Marketing Online – våra digitala mikrokurser inom bland annat marknadsrätt, strategi och B2B-marknadsföring är avsedda för individuella självstudier. Kurserna är ca 15–20 minuter långa och finns tillgängliga via vår digitala utbildningsplattform.

Campus Marketing Online – mikrokurser

[Ingår i medlemskap, går att köpa](#)



Campus Online – mikrokurser

# Campus Marketing: Certifieringar

Certifieringar i våra branschstandards ingår i medlemskapet för hela teamet.

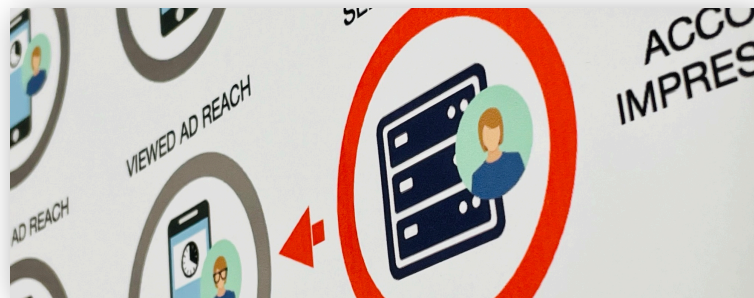
## Effektsystemet

Att ha en gemensam definition för hur vi mäter effekt är en nödvändig förutsättning för att skapa marknadskommunikation som ger effekt. Sveriges Annonssörers Effektsystem är en branschstandard som ska hjälpa våra medlemmar och deras partners att förstå hur deras marknadskommunikation fungerar genom att mäta rätt saker och på rätt sätt.



## Cross Media Measurement

Det finns många mediekanaler och plattformar att välja på när man köper sina annonsexponeringar. Med vår Cross Media Measurement-certifiering kan alla som köper, förmedlar och säljer annonsexponeringar ha ett gemensamt språk för vad som köps och levereras. Med en standard skapar vi en bättre och tydligare marknad med gemensamma definitioner och vokabulär.



# Campus Marketing: Program

Lärlarleda program inom olika ämnesområden under 3 kurstillfällen.

Vi erbjuder program inom bland annat B2B Marketing, Varumärkesstrategi och Marknadsstrategi under ledning av några av Sveriges främsta experter inom respektive ämnesområde. Exklusivt för medlemmar.

Programmen ger en eller flera individer fördjupad kunskap inom det utvalda ämnesområdet. Dessa individer blir specialister och leder implementationen i organisationen. Övriga medarbetare i teamet tar mikrokurser online och får övergripande kunskaper inom det utvalda ämnet. Tillsammans genomför teamet workshops för att säkerställa kunskaps-spridning, implementation och förändrat arbetssätt.



## Marknadsstrategi

Start: 20 februari, 2024 13:00

3 halvdagar, med Erik Modig, 12 000 kr. ex. moms.



## Varumärkesstrategi

Start: 16 oktober, 2024 13:00

3 halvdagar, med Erik Modig, 12 000 kr. ex. moms.



## B2B Marketing

Start: 5 september, 2024 09:00

3 halvdagar, med Malin Sjöman & Mats Rönne, 12 000 kr. ex. moms.





# Våra branschinitiativ

Vår bransch går igenom stora, omvälvande förändringar. Digitalisering, grön omställning och globalisering har förändrat marknadsföringslandskapet i grunden samtidigt som effekterna av marknadsinvesteringar sjunker. Vi brottas med stora brister i det digitala ekosystemet, växande problem med ad fraud och brand safety, etiska utmaningar samt otydligt ansvar. Samtidigt behöver vi marknadsförare också ta ansvar för att vår bransch gör sitt yttersta för att nå FN:s globala mål mot en hållbar utveckling. Frågorna är omöjliga att hantera på egen hand, de kräver samverkan och gemensamma lösningar.

Sveriges Annonssörer driver därför ett antal [branschinitiativ](#) med medlemmar och andra branschaktörer. Inom initiativen fokuserar vi på att bygga kunskap och skapa branschgemensamma riktlinjer, rekommendationer och standards. Tillsammans skapar vi förutsättningar för att våra medlemmar framgångsrikt ska kunna marknadsföra sina verksamheter på ett ansvarsfullt sätt – både idag och imorgon.



# Några av våra medlemmar

Adlibris

Coca-Cola

Folksam



postnord

SEB



coop

H&M

MAX



SECTOR  
ALARM

Telia

Blomster  
landet

apoteket

Svensk  
Hypoteks  
pension

Handelsbanken

mio

Pågen

Liseberg



DESTINATION KALMAR



Disney

SBAB!



RAMBOLL



Unifonen

CIRCLE K

ATG

Dustin



SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN

SANDVIK

skandia

VING

HEDIN MOBILITY GROUP

axfood

Electrolux

ICA

Orkla

SAMSUNG

polestar



normmejerier

BARNKÄNCER  
FONDEN

ELGIGANTEN

IKEA



HOLMEN

stadium

VATTENFALL

ÅHLÉNS



kry

PLANTAGEN

Scandic

SYNSAM

Svenska kyrkan

Sveriges  
Annonssörer

# Följ oss på sociala medier



# Kontakt



Hör gärna av dig om du har några frågor eller vill boka ett möte för att gå igenom medlemskapet.

**Anna Walestad**

Medlemsansvarig

Mail: [anna.walestad@sverigesannonsorer.se](mailto:anna.walestad@sverigesannonsorer.se)

Tel: 0709-53 86 00

**Sveriges Annonsörer**

[www.sverigesannonsorer.se](http://www.sverigesannonsorer.se)

Mail: [info@sverigesannonsorer.se](mailto:info@sverigesannonsorer.se)

08-545 252 30

c/o IOFFICE

Olof Palmes Gata 11

111 37 Stockholm