



Effektkalendern 2023

I Effektkalendern 2023 lyfter vi fram några av våra mest uppskattade produkter på nytt. Varje advent får du ny inspiration för att skapa marknadsföring som ger effekt. Luckor och länkar hittar du på vår Facebook- & LinkedIn-sida. Medlemslåst material kommer att vara tillgängligt även för icke-medlemmar den aktuella luckdagen.

1:a advent

Se årets mest populära webinar: AI bortom hypen. Vad är Generativ AI och hur kan det användas i ditt arbete?



2:a advent

Läs två av årets mest nedladdade rapporter; Marknadsavdelningen '23 och Kommunikation som ger effekt.



3:e advent

Skapa bra hållbarhetskommunikation – undvik greenwashing. Använd CommToActs Guide för miljöpåståenden.



4:e advent

Lär dig mäta & redovisa effekten av marknadsföring, ladda ner guiden Effektsystemet 2.0 med 36 utvalda nyckeltal.



Sveriges
Annonsörer