



Kom igång med **Campus Marketing Online**

Tips för att säkerställa kompetenslyft
och förändrat arbetssätt.

Sveriges
Annonssörer

Välkommen till Campus Marketing Online!

Vad bidrar Campus Marketing Online med till er organisation?

➤ Kort och intensiv utbildningsperiod

Effektiva mikrokurser på 15-20 minuter ger en intensiv och effektiv inläring, "on demand", när det passar dig.

➤ Kortare uppstartsperiod

Låt mikrokurserna vara en del av en lyckad introduktion. Alla medarbetare får samma grund att stå på och kommer snabbare igång med sina arbetsuppgifter.

➤ Bibehållen kunskap och kompetens

Formatet skapar förutsättning för att behålla ny kunskap. Skapa en intern akademi som uppmuntrar till att återbesöka utbildningsmaterial och hålla kunskapen aktuell.

➤ Förbättrat nöjd medarbetarindex:

Möjlighet till kompetensutveckling ger nöjdare medarbetare.

➤ Ökat medarbetarengagemang:

Att få lära sig nya saker i det dagliga arbetet är skapar engagemang.

➤ Behåll medarbetare

Utvecklingsmöjligheter gör att medarbetare stannar längre.

Hur kan man arbeta strukturerat med Campus Marketing Online?

Man kan paketera en lärmätod på många olika sätt. Vad som passar er är både individ-såväl som situationsberoende och beror kanske också på vilka mikrokurser det handlar om.

Vi har tagit fram 6 steg som kan vara bra att tänka igenom när man ska börja eller göra en nystart av sin resa i Campus Marketing Online.

1 UPPSTART

Samla teamet som ska genomföra mikrokurserna för ett gemensamt uppstartmöte. Lyft fram målbilden och tidsplan för de olika utbildningarna. Dela eventuellt in teamet i mindre grupper som ansvarar för vissa ämnen.



2 GENOMFÖR MIKROKURS

Genomför planerad mikrokurs/er, sätt tydlig deadline för när den skall vara genomförd. Föreslå gärna att deltagarna gör en repetition efter några dagar, en och en eller i grupp. Alternativt gör en gemensam workshop i ämnet med era förutsättningar.



3 LÄRGRUPP

Dela upp den större gruppen i mindre som har till uppgift att driva implementeringen av vissa mikrokurser (baserat på ämne t.ex.). De kan jobba med att reflektera och förbereda workshop med hela teamet.



4 WORKSHOP

Samla teamet och ha diskussion om ämnets betydelse för gruppen och företaget. Diskutera hur ni tar kunskap och arbetssätt vidare och fatta gemensamma beslut för vidare implementering.

Exempel på frågeställningar kan vara:

- Vill vi förändra sättet vi arbetar med frågan idag?
- Vilka förändringar kan vi göra som leder till förbättring?
- Vilka förutsättningar behöver vi för att genomföra förbättringen?



5 UPPREPA MED NY MIKROKURS



6 UTVÄRDERA OCH MÄT

Gör en utvärdering och mät resultatet av lärandet. Vad har gått bra? Har ni ändrat arbetssätt, fått högre effekt av hur ni arbetar osv.



Vid frågor, kontakta oss på:
info@sverigesannonsorer.se



Sveriges
Annonsörer