

Sveriges Annonssörer

Kunskap – Rådgivning – Branschinitativ

Ett värdefyllt medlemskap

Sveriges Annonssörer är en oberoende intresseorganisation som har funnits sedan 1924. Vi företräder Sveriges marknadsförares gemensamma intressen. Vi värnar om ansvarsfull marknadsföring och att företag och verksamheter ska få bästa möjliga effekt av sina marknadsinvesteringar.

Vi behövs – nu mer än någonsin. Digitalisering har gett oss marknadsförare många nya möjligheter men också många nya utmaningar. Sjunkande effekter av marknadsinvesteringar och en obalans mellan kortsiktiga och långsiktiga effekter är ett hot mot konkurrenskraft och en hållbar tillväxt. Utmaningarna är omöjliga att hantera på egen hand och kräver därför samverkan och branschgemensamma lösningar.

Sveriges Annonssörer är idag ett nätverk med drygt 5 000 marknadsförare representerade i nästan 400 medlemsföretag i 26 branscher.

Som medlem i Sveriges Annonssörer får du:

- ✓ En stark röst och företrädare i stora frågor om branschens framtid
- ✓ Kunskap som hjälper dig att få ut mer av dina marknadsinvesteringar
- ✓ Fakta och argument för marknadsinvesteringar i tuffa tider
- ✓ Kompetensutveckling och nya kontakter i ett av branschens största nätverk
- ✓ Konstadsfri marknadsjuridisk rådgivning



Därför är vi medlemmar

”



”Det som skapar störst nytta för vår organisation är Effektinitiativet. Dels för att det hjälper oss internt att diskutera hur man skapar effekt, dels för att branschen samlas för att enas om verktyg och relevanta valutor för mätning.”

– Stina Liljekvist, Chef Strategisk Kommunikation & Marknad, Skandia

”Att vara medlem är ett bra sätt för oss att utvecklas, både som team och individuellt. Medlemskapet har gett mig ett grymt nätverk! Sveriges Annonssörer är ett väldigt bra forum för nätverkande och diskussioner med medlemmar från företag i olika branscher men med liknande utmaningar.”

– Ingela Jerat, Head of Digital, NCC Sverige

”Sveriges Annonssörer är någon vi kan bolla utmaningar med, och det ser jag som en av de viktigaste fördelarna med att vara medlem. Vi har även nyttjat byråvalstjänster och juridisk rådgivning, samt utbildning för teamen i viktiga marknadsföringsfrågor.”

– Pino Roscigno, Commercial & Brand Director, Stadium Sverige

”Som medlem drar vi nytta av den kunskap och spetskompetens som Sveriges Annonssörer har inom olika områden. Det gäller till exempel juridikfrågorna, som blir allt viktigare med GDPR och annan lagstiftning.”

– Michael Grimborg, CMO, Synsam

”Vi väljer att vara medlemmar eftersom vi tycker att det är viktigt med en organisation som arbetar för oss annonsörer, som driver viktiga frågor från annonsörperspektiv och kan företräda oss i aktuella branschutmaningar. Att Sveriges Annonssörer driver frågor som transparens, effekt och gemensam valuta är viktigt. Det hade varit omöjligt för oss att komma vidare i de frågorna på egen hand.”

– Neda Kanni, Mediechef, ICA Sverige AB

Medlemskapet – vad får du?

	Ingår i medlemskap	Medlemspris	Ej medlem
Marknadsjuridisk rådgivning	✓		
Nyhetsbrev	✓		
Månadens Case	✓		
Marknadsinsikter	✓		
Webinar och Seminarier	✓		
Mallar och Avtalsrekommendationer	✓		
Guider	✓		1 900 - 3 200 kr.
Rapporter	✓		1 900 kr.
Branschinitiativ	✓		
Nätverksträffar	✓		
Certifiering Marknadsjuridik	✓		
Effektcertifiering individ	✓		6 000 kr.
Effektcertifiering företag		10 000 kr.	25 000 kr.
Certifiering medieköpare	✓		6 000 kr.
Campus Online		fr. 12 000 kr.	fr. 20 000 kr.
Campus Program		12 000 kr.	
Remissvar	✓		

Ett medlemskap för hela marknadssteamet

Kunskap

Som medlem får du tillgång till guider, mallar, research & rapporter, webinar och utbildning som hjälper dig att skapa kommunikation som ger effekt.

Genom "Marknadsinsikter", som kureras av skribenten Carin Fredlund, får du koll på viktiga nyheter och trender inom marknadsområdet.

All kunskap hittar du på sverigesannonser.se

Rådgivning

Marknadsjuridik:

Byrårådgivning:

Effekt:

Våra jurister ger råd inom bland annat tryck- och yttrandefrihet och marknadsföringslagen. Byrårådgivarna erbjuder vägledning och stöd i frågor som rör byråtjänster och samarbetsavtal. Effektextperterna erbjuder workshops och skräddarsydd rådgivning som hjälper dig att få mer ut av din marknadsföring.

Framtidens marknadsföring

Vi jobbar hårt för att du som medlem ska få bättre effekt av dina marknadsinvesteringar, och kunna verka tryggt i det nya, snabbföränderliga marknadsföringslandskapet.

Vi gör det genom våra branschinitiativ: Effekt, Cross Media Measurement, Transparens, Dataetik, GARM Nordic.

Certifiering

För att hjälpa dig som medlem att skapa marknadskommunikation som skapar effekt erbjuder vi utöver verktyg, webinar, utbildningar och nätverk också certifieringar i våra branschstandards.

Just nu har vi certifieringar i Effekt, Cross Media Measurement och Marknadsjuridik.

Våra branschinitiativ

Vår bransch går igenom stora, omvälvande förändringar. Digitalisering, grön omställning och globalisering har förändrat marknadsföringslandskapet i grunden samtidigt som effekterna av marknadsinvesteringar sjunker. Vi brottas med stora brister i det digitala ekosystemet, växande problem med ad fraud och brand safety, etiska utmaningar samt otydligt ansvar. Samtidigt behöver vi marknadsförare också ta ansvar för att vår bransch gör sitt yttersta för att nå FN:s globala mål mot en hållbar utveckling. Frågorna är omöjliga att hantera på egen hand, de kräver samverkan och gemensamma lösningar.

Sveriges Annonssörer driver därför ett antal [branschinitiativ](#) med medlemmar och andra branschaktörer. Inom initiativen fokuserar vi på att bygga kunskap och skapa branschgemensamma riktlinjer, rekommendationer och standards. Tillsammans skapar vi förutsättningar för att våra medlemmar framgångsrikt ska kunna marknadsföra sina verksamheter på ett ansvarsfullt sätt – både idag och imorgon.



BRANSCHINITIATIV

Effekt

Effektinitiativet. För att våra marknadsinvesteringar ska ge bättre effekt.

The graphic features a woman in a business suit writing on a whiteboard. A red circular icon with a white 'E' and the word 'EFFEKT' is in the top right corner.



BRANSCHINITIATIV

Cross Media Measurement

För att skapa transparens i medieköp genom tydliga standards och riktlinjer tvärs mediekategorierna.

The graphic shows a person sitting at a desk with multiple computer monitors. A red circular icon with a white 'C' and the words 'CROSS MEDIA MEASUREMENT' is in the top right corner.



BRANSCHINITIATIV

Transparens

Initiativet driver frågan om granskning och validering av annonsinvesteringar i digitala plattformar och sociala medier.

The graphic depicts a person's hands holding a transparent document. A red circular icon with a white 'T' and the word 'TRANSPARENS' is in the top right corner.



BRANSCHINITIATIV

Dataetik

Tillsammans ska vi ta ett ökat ansvar genom tydliga dataetiska riktlinjer som respekterar konsumentens integritet.

The graphic shows a hand with a heart shape inside it. A red circular icon with a white 'D' and the word 'DATAETIK' is in the top right corner.



BRANSCHINITIATIV

GARM Nordic

GARM Nordic arbetar med att utveckla och anpassa GARMs globala riktlinjer.

The graphic shows several hands clasped together in a supportive grip. A red circular icon with a white 'G' and the word 'GARM' is in the top right corner.

Certifieringar

Certifieringar i våra branschstandards ingår i medlemskapet för hela teamet.

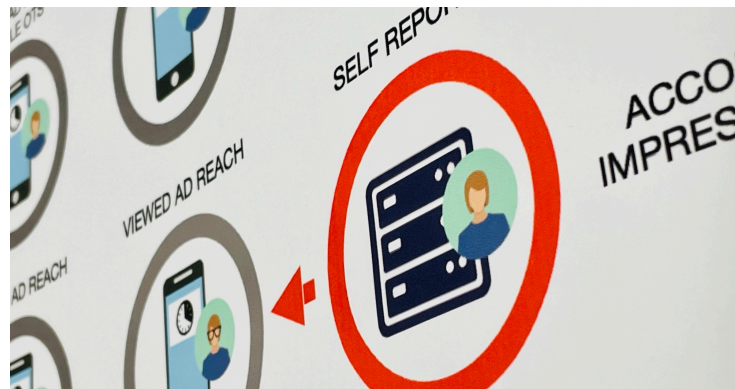
Effektsystemet

Att ha en gemensam definition för hur vi mäter effekt är en nödvändig förutsättning för att skapa marknadskommunikation som ger effekt. Sveriges Annonssörers Effektsystem är en branschstandard som ska hjälpa våra medlemmar och deras partners att förstå hur deras marknadskommunikation fungerar genom att mäta rätt saker och på rätt sätt.



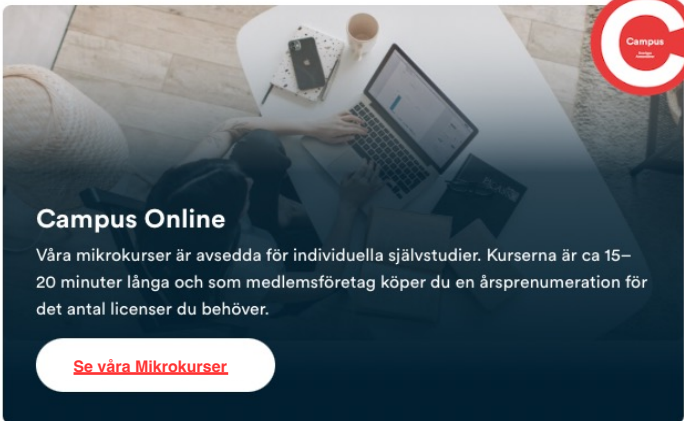
Cross Media Measurement

Det finns många mediekanalet och plattformar att välja på när man köper sina annonsexponeringar. Med vår Cross Media Measurement-certifiering kan alla som köper, förmedlar och säljer annonsexponeringar ha ett gemensamt språk för vad som köps och levereras. Med en standard skapar vi en bättre och tydligare marknad med gemensamma definitioner och vokabulär.



Campus

Utöver det som redan ingår i medlemskapet erbjuder vi utbildningssatsningen Campus med nio lärarledda program, exklusiva för medlemmar till medlemspris och Campus Online (även för icke medlemmar) med mikrokurser inom bland annat effekt, marknadsrätt, varumärkesstrategi och B2B-marknadsföring.



Campus Online

Våra mikrokurser är avsedda för individuella självstudier. Kurserna är ca 15–20 minuter långa och som medlemsföretag köper du en årsprenumeration för det antal licenser du behöver.

[Se våra Mikrokurser](#)



Lärarledda Program

Våra program sker under ledning av några av Sveriges främsta experter inom området. Med vår unika lärmethod får teamet tillgång till mikrokursen i samma ämne för att säkra ett förändrat arbetssätt.

[Se våra Program](#)

Campus Program

Lärlarleda program inom olika ämnesområden, 3 kurstillfällen.

Vi erbjuder program inom bland annat Effekt, Varumärkesstrategi och B2B-marknadsföring under ledning av några av Sveriges främsta experter inom respektive ämnesområde. Exklusivt för medlemmar.

Programmen ger en eller flera individer fördjupad kunskap inom det utvalda ämnesområdet. Dessa individer blir specialister och leder implementationen i organisationen. Övriga medarbetare i teamet tar mikrokurser online och får övergripande kunskaper inom det utvalda ämnet. Tillsammans genomför teamet workshops för att säkerställa kunskapsspridning, implementation och förändrat arbetssätt.



B2B – Värdeskapande outbound-marknadsföring

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Mats Rönne & Ulf Vanselius,
12 000 kr. ex. moms.



B2B marknadsföring – Inbound och content marknadsföring

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Malin Sjöman, 12 000 kr. ex.
moms.



Konsumentbeteende

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Nurit Nobel, 12 000 kr. ex.
moms.



Varumärkesstrategi

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Erik Modig, 12 000 kr. ex.
moms.



Marknadsstrategi

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Erik Modig, 12 000 kr. ex.
moms.



Marknadskommunikationsstra- tegi

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Erik Modig, 12 000 kr. ex.
moms.



Digital marknadsföring för generalister

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Erik Modig, 12 000 kr. ex.
moms.



Mediastategi och planering för generalister

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Christina Wihlner Lentell, 12
000 kr. ex. moms.



Att mäta och visa marknadsföringens effekter

Kurstart våren 2023 kontakta Karin vid intresse
3 halvdagar, med Mats Rönne, 12 000 kr. ex.
moms.

Axplock medlemmar

Adlibris

Coca-Cola

Folksam



postnord

SEB



coop

H&M

MAX



SECTOR
ALARM



CIRCLE K

Handelsbanken

mio

Pågen

Sibylla



Disney

HOLMEN



RAMBOLL



UNIKONEN

ATG

Dustin



SANDVIK

skandia



axfood



ICA

Orkla

SAMSUNG

smarteyes



ELGIGANTEN



SBAB!

stadium



kry

PLANTAGEN.

Scandic



ÅHLÉNS

Följ oss på sociala medier



Kontakt



Hör av dig till mig om du har några frågor eller vill boka ett möte för att gå igenom medlemskapet.

Camilla Nilsson

Medlems- & lojalitetsansvarig

Mail: camilla.nilsson@sverigesannonsorer.se

Tel: 0739-77 45 81

Sveriges Annonssörer

www.sverigesannonsorer.se

Mail: info@sverigesannonsorer.se

Tel växel: 08-545 252 30

Klara Östra Kyrkogata 2B

111 52 Stockholm

**Sveriges
Annonssörer**