

# Sveriges Annonsörer

# Ett värdefyllt medlemskap

Sveriges Annonörer är en oberoende intresseorganisation som har funnits sedan 1924. Vi företräder Sveriges marknadsförarens gemensamma intressen. Vi värnar om ansvarsfull marknadsföring och att företag och verksamheter ska få bästa möjliga effekt av sina marknadsinvesteringar. Vi visar vägen i en allt mer snabbföränderlig och komplex omvärld.

Vi behövs – nu mer än någonsin. Digitalisering har gett oss marknadsförare många nya möjligheter men också många nya utmaningar. Globalisering och grön omställning påverkar marknadsföringslandskapet i grunden. Sjunkande effekter av marknadsinvesteringar och en obalans mellan kortsiktiga och långsiktiga effekter är ett hot mot konkurrenskraft och en hållbar tillväxt. Utmaningarna är omöjliga att hantera på egen hand och kräver därför samverkan och branschgemensamma lösningar.

Vi driver därför flera viktiga branschinitiativ inom områdena effekt, transparens, ansvar och hållbarhet för att stödja och vägleda våra medlemmar. Vi tar fram fakta i form av rapporter och vi bygger kunskap genom webinar, nätverk och vår utbildningsplattform. Vi vägleder genom guider, rekommendationer och rådgivning samt genom att skapa standards där vi certifierar hela branschen. Vi gör det tillsammans med våra medlemmar och andra branschaktörer för att skapa förutsättningar för marknadsföring som bidrar till framgångsrika och trovärdiga verksamheter.

Sveriges Annonörer är idag ett nätverk med drygt 5 000 marknadsförare representerade i nästan 400 medlemsföretag i 26 branscher.

# För dig

## Vi är ditt förlängda marknadsföringsteam

- Ta del av **Marknadsinsikter** när det passar dig – på hemsidan,
- Gå på något av våra **seminarier** för inspiration och fakta
- Ta del av något av våra **webinars** när det passar dig
- Använda våra **guider**, **mallar** och **checklistor** i ditt dagliga arbete
- Medverka i något av våra **nätverk**, utbyt erfarenheter och utvecklas
- Gå någon av våra **utbildningar** för att kompetensutveckla
- **Campus**, erbjuder **program** och **mikrokurser** med några av Sveriges främsta experter inom respektive område

# För företaget

## Vi stödjer ert arbete för ökad effekt av marknadsföringen

- **Teammöten** – diskutera & analysera Marknadsinsikter & webinar
- **Webinar** – anslut via videokonferens för hela teamet
- **Research, fakta och guider** – för din strategi och budget
- **Rekommendationer** – vid byråval, influencersamarbeten m.m.
- **Rådgivning** – få råd i marknadsrättsfrågor, byråval och effekt
- **Skräddarsydd utbildning** – kompetensutveckla teamet, avdelningen eller ledningsgruppen i marknadsföring

# För branschen

Vi är Sveriges marknadsförarens röst. Vi värnar om **ansvarsfull marknadsföring** och att företag och verksamheter ska få bästa möjliga effekt av sina marknadsinvesteringar.

**Transparens** – verka för att öka transparens för att förenkla och förbättra för köpare

**Standards** – definitioner av medieevaluta och effektmätning

**Ansvar** – kravställa och medvetandegöra ansvarsfrågor

**Remissvar** – påverkan på lagstiftning, praxis och självreglering



**Vi står alltid på din sida!**

# Vad får du?

## Kunskap

Som medlem får du tillgång till guider, mallar, research & rapporter, webinar och utbildning som hjälper dig att skapa kommunikation som ger effekt..

Genom "Marknadsinsikter", som kureras av skribenten Carin Fredlund, får du koll på viktiga nyheter och trender inom marknadsområdet.

All kunskap hittar du på [sverigesannonsorer.se](https://sverigesannonsorer.se)

## Rådgivning

### Marknadsjuridik:

Våra jurister ger råd inom bland annat tryck- och yttrandefrihet och marknadsföringslagen.

### Byrårådgivning:

Byrårådgivarna erbjuder vägledning och stöd i frågor som rör byråtjänster och samarbetsavtal.

### Effekt:

Effektexperterna erbjuder workshops och skräddarsydd rådgivning som hjälper dig att få mer ut av din marknadsföring.

## Framtidens marknadsföring

Vi jobbar hårt för att du som medlem ska få bättre effekt av dina marknadsinvesteringar, och kunna verka tryggt i det nya, snabbföränderliga marknadsföringslandskapet.

Vi gör det genom våra branschinitiativ: Effekt, Cross Media Measurement, Transparens, Dataetik, GARM Nordic

## Nätverk

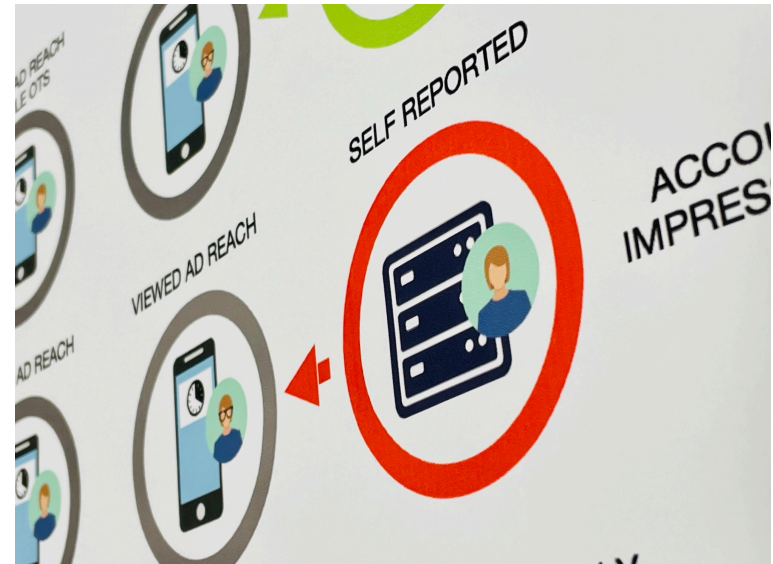
Med närmare 5 000 personer i vårt nätverk får du som medlem en unik möjlighet att knyta nya värdefulla kontakter och dela kunskap och erfarenheter med branschkollegor. På våra nätverksträffar diskuterar vi frågor som rör inhouse, effekt, employer branding, B2B, mediemix eller juridik. Vi träffas i mindre grupper och lär av varandra!

I vårt digitala nätverksforum på Slack knyter du nya värdefulla kontakter.

# Certifieringar


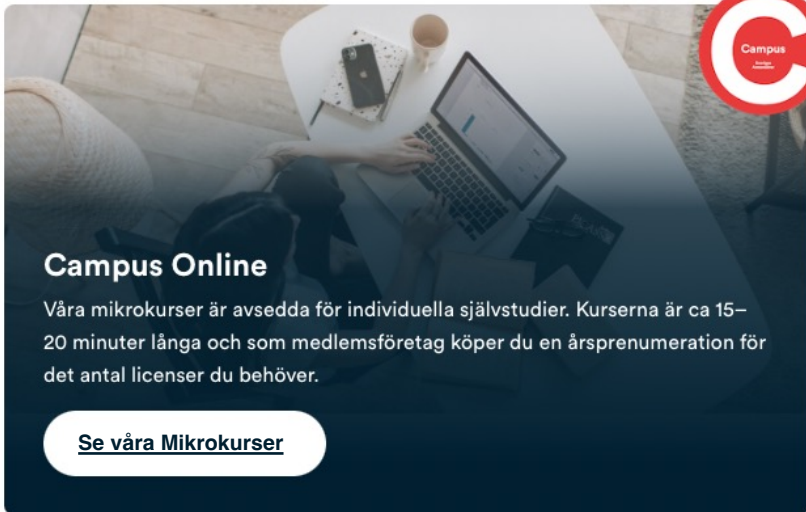
		<b>Digitala mått</b>				<b>Ekonomiska mått</b>			25	
<b>Media/investeringar</b>		6	7	8	9				26	
		Ökning av antalet besök	Ökning av antalet unika besökare	Öppningsgrad	Registreringar				Försäljning - värde	
1	2	10	11	12			27	28		
Räckvidd	Medelfrekvens	Nedladdningar	Offertförfrågningar	Innehållsintresse			Marknadsandel - värde	Antal nya kunder	Utveckling av försäljningskontakter	
3	4	<b>Kampanjmått</b>		13	<b>Varumärkesmått</b>		29	30	31	
Share of voice	Marknadskommunikation - andel av försäljning			Share of search			Snittintäkt per kund/köp	ROI	Prisutveckling	
	5	14	15	16	19	20	21	<b>Relationsmått</b>		
	Marknadskommunikation lång/kortsiktigt	Reklamobservation	Liking	Avsändare	Kännedom	Relevans	Gillar	33	34	
								Churn/ återköpsfrekvens	Snittkundvärde	
		17	18			22	23	24	35	36
		Förståelse	Diffrentiering			Förtroende	Tänkbart köp/preferens /attribut	Specifika associationer /attribut	Kundnöjdhet (NKI)	Rekommendation (NPS)

## Effektsystemet



## Cross Media Measurement

# Campus



## Campus Online

Våra mikrokurser är avsedda för individuella självstudier. Kurserna är ca 15–20 minuter långa och som medlemsföretag köper du en årsprenumeration för det antal licenser du behöver.

[Se våra Mikrokurser](#)



## Lärrledda Program

Våra program sker under ledning av några av Sveriges främsta experter inom området. Med vår unika lärmotod får teamet tillgång till mikrokursen i samma ämne för att säkra ett förändrat arbetssätt.

[Se våra Program](#)

# Våra branschinitiativ



BRANSCHINITIATIV



## Effekt

Effektinitiativet. För att våra marknadsinvesteringar ska ge bättre effekt.



BRANSCHINITIATIV



## Cross Media Measurement

För att skapa transparens i medieköp genom tydliga standards och riktlinjer tvärs mediekategorierna.



BRANSCHINITIATIV



## Transparens

Initiativet driver frågan om granskning och validering av annonsinvesteringar i digitala plattformar och sociala medier.



BRANSCHINITIATIV



## Dataetik

Tillsammans ska vi ta ett ökat ansvar genom tydliga dataetiska riktlinjer som respekterar konsumentens integritet.



BRANSCHINITIATIV



## GARM Nordic

GARM Nordic arbetar med att utveckla och anpassa GARMs globala riktlinjer.

# Medlemskapet

	Ingår i medlemskapet	Medlemspris	Ej medlem
Marknadsjuridisk rådgivning	✓		
Certifiering Marknadsjuridik	✓		
Nyhetsbrev	✓		
Månadens Case	✓		
Marknadsinsikter	✓		
Webinar	✓		
Seminarier	✓		
Guider	✓		1 900 - 3 200 kr.
Rapporter	✓		1 900 kr.
Mallar	✓		
Avtalsrekommendationer	✓		
Nätverksträffar	✓		
Slack – Nätverk	✓		
Branschinitiativ	✓		
Effektcertifiering individ	✓		6 000 kr.
Effektcertifiering företag		10 000 kr.	25 000 kr.
Certifiering medieköpare	✓		6 000 kr.
Campus Online		fr. 12 000 kr.	fr. 20 000 kr.
Campus Program		12 000 kr.	
Remissvar	✓		



# Axplock medlemmar

Adlibris

Coca-Cola

Folksam

MatHem.se-

postnord

SEB



coop

H&M

MAX



SECTOR  
ALARM



apoteket



Handelsbanken

MIO

Pågen

Sibylla



Disney



RAMBOLL



UNIONEN

ATG

Dustin

ICA



SANDVIK

skandia



axfood

dyson



Orkla

SAMSUNG

smarteyes



ELGIGANTEN

Klarna.



SBAB!

stadium

zoundustries



PLANTAGEN.

Scandic



ÅHLÉNS

Sveriges  
Annonserer

# Därför är vi medlemmar

”



”Det som skapar störst nytta för vår organisation är Effektinitiativet. Dels för att det hjälper oss internt att diskutera hur man skapar effekt, dels för att branschen samlas för att enas om verktyg och relevanta valutor för mätning.”

– Stina Liljekvist, *Chef Strategisk Kommunikation & Marknad, Skandia*

”Att vara medlem är ett bra sätt för oss att utvecklas, både som team och individuellt. Medlemskapet har gett mig ett grymt nätverk! Sveriges Annonörer är ett väldigt bra forum för nätverkande och diskussioner med medlemmar från företag i olika branscher men med liknande utmaningar.”

– Ingela Jerat, *Head of Digital, NCC Sverige*

”Sveriges Annonörer är någon vi kan bolla utmaningar med, och det ser jag som en av de viktigaste fördelarna med att vara medlem. Vi har även nyttjat byråvalstjänster och juridisk rådgivning, samt utbildning för teamen i viktiga marknadsföringsfrågor.”

– Pino Roscigno, *Commercial & Brand Director, Stadium Sverige*

”Som medlem drar vi nytta av den kunskap och spetskompetens som Sveriges Annonörer har inom olika områden. Det gäller till exempel juridikfrågorna, som blir allt viktigare med GDPR och annan lagstiftning.”

– Michael Grimborg, *CMO, Synsam*

”Vi väljer att vara medlemmar eftersom vi tycker att det är viktigt med en organisation som arbetar för oss annonsörer, som driver viktiga frågor från annonsörperspektiv och kan företräda oss i aktuella branschutmaningar. Att Sveriges Annonörer driver frågor som transparens, effekt och gemensam valuta är viktigt. Det hade varit omöjligt för oss att komma vidare i de frågorna på egen hand.”

– Neda Kanni, *Mediechef, ICA Sverige AB*

# Kontakt



Tveka inte att höra av dig till mig om du har några frågor.

**Camilla Nilsson**

Medlems- & lojalitetsansvarig

Mail: [camilla.nilsson@sverigesannonsorer.se](mailto:camilla.nilsson@sverigesannonsorer.se)

Tel: 0739-77 45 81

**Sveriges Annonsörer**

[www.sverigesannonsorer.se](http://www.sverigesannonsorer.se)

Mail: [info@sverigesannonsorer.se](mailto:info@sverigesannonsorer.se)

Tel växel: 08-545 252 30

Klara Östra Kyrkogata 2B

111 52 Stockholm