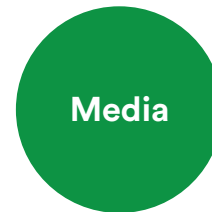


Dataetik

Översikt av annonslandskapet



EDPB
Europeiska Dataskydds-
styrelsen

IMY
Integritetsskyddsmyndigheten
PTS
Post- och telestyrelsen
Konsumentverket

LEK
Lagen om elektronisk
kommunikation

GDPR
Dataskyddsförordningen

**ePrivacy-
förordningen**
Kommande lag som
ska ersätta LEK

DSA
Digital Services Act
Kommande lag

GARM
Global Alliance for
Responsible Media
GARM Nordic

DMA
Digital Markets Act
Kommande lag

**Själ-
reglering**

RO
Reklamombudsmannen

NIX-nämnden



Guiden har tagits fram av arbetsgruppen för Dataetik, en del av Sveriges Annonssörers branschinitiativ Transparens, Etik & Ansvar.

Arbetsgrupp:

Martina Zraly, Postkodlotteriet

Jonny Fält, Coca-Cola

Michael Grimborg, Synsam

Lena Strand, Folksam

Patrick Törn, Svenska Spel

Niklas Briselius, Sveriges Annonssörer

Tobias Eidem, Autopista

Landskapet



EDPB

Beskrivning:

Europeiska Dataskyddsstyrelsen (EDPB) är ett oberoende europeiskt organ vars syfte är att säkerställa en konsekvent tillämpning av den allmänna dataskyddsförordningen och att främja samarbetet mellan EU:s dataskyddsmyndigheter.

Tänk på:

EDPB är IMY:s motsvarighet och samordningsmyndighet inom EU.

Mer information finns här:

https://edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/who-we-are_en

IMY

Beskrivning:

Integritetsskyddsmyndigheten. Myndighet som har tillsyn över GDPR.

Tänk på:

Fokus för myndighetens nuvarande tillsynsarbete är ärende gällande enskildas behandling. Det ställer stora krav på dig som behandlar personuppgifter att säkerställa att du agerar korrekt, har dokumentation på plats och rutiner för ev. tillsyn.

Mer information finns här:

Här finns IMY:s information om dataskydd:
<https://www.imy.se/verksamhet/dataskydd/>



PTS

Beskrivning:

Myndighet som har tillsyn över bl.a. LEK (som reglerar placering av cookie eller motsvarande).

Tänk på:

Har du uppdaterade cookiebanners och korrekt information på plats.

Mer information finns här:

<https://www.pts.se/sv/privat/internet/integritet/kakor-cookies/>

LEK

Beskrivning:

(Lagen om elektronisk kommunikation) reglerar användningen av telenät och radio som kommunikationsmedel och trädde i kraft den 25 juli 2003 och ersatte då Radiolagen och Telelagen.

Tänk på:

Lagen reglerar placering av cookies men även andra motsvarande tekniker såsom pixlar etc. Denna lag kommer att ersättas när ePrivacyförordningen är antagen. För närvarande händer mycket kring frågor om cookiebanners och EDPB har etablerat en task force angående cookiebanners så se till att hålla dig uppdaterad kring utvecklingen.

Mer information finns här:

[PTS.se](https://www.pts.se)

EDPB cookiebanners:

https://edpb.europa.eu/news/news/2021/edpb-establishes-cookie-banner-taskforce_en



ePrivacy

Beskrivning:

Kommande EU-förordning. Grundtanken med ePrivacy-förordningen är att säkra skyddet för privat kommunikation inom det digitaliserade samhället och kommer därmed ersätta LEK när den är antagen.

Tänk på:

I dagsläget är det inte bestämt exakt vilket innehåll ePrivacy-förordningen kommer att ha eller när den börjar gälla. Håll dig därför informerad.

Mer information finns här:

EU:s info om ePrivacy:
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eprivacy-regulation>

GDPR

Beskrivning:

General Data Protection Regulation. EU:s dataskyddsförordning, trädde i kraft 25 maj 2018.

Tänk på:

GDPR heter Dataskyddsförordningen på svenska. Den som behandlar personuppgifter måste i vissa fall utse ett dataskyddsombud. Det kan därför vara bra att ha en grundläggande förståelse för vad förordningen innebär, när personuppgifter behandlas och vad dina skyldigheter som marknadsförare är.

Mer information finns här:

<https://www.imy.se/verksamhet/dataskydd/>
<https://www.imy.se/verksamhet/dataskydd/det-har-galler-enligt-gdpr/>

Landskapet

DSA

Beskrivning:

Digital Services Act. Kommande EU-lag med målsättningen att skapa nya förutsättningar för mellanhänder på internet, anpassade efter de senaste tjugo årens utveckling.

Tänk på:

I dagsläget är det inte bestämt exakt vilket innehåll DSA kommer att ha eller när den börjar gälla. Håll dig därför informerad.

Mer information finns här:

EU:s sida om DSA:
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_en

GARM

Beskrivning:

Beskrivning:
Global Alliance for Responsible Media. Initiativ startat av WFA.

Tänk på:

Sveriges Annonsörer är delaktiga i detta initiativ via GARM Nordic.

Mer information finns här:

WFA (World Federation of Advertisers) har följande info på sin hemsida: <https://wfanet.org/leadership/garm/about-garm>

Landskapet

DMA

Beskrivning:

Digital Markets Act. Kommande EU-förordning. Syftet är att skapa harmoniserade regler på den digitala marknaden för att främja innovation och konkurrens.

Tänk på:

I dagsläget är det inte bestämt exakt vilket innehåll DMA kommer att ha eller när den börjar gälla. Håll dig därför informerad.

Mer information finns här:

EU:s sida om DMA:
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-markets-act-ensuring-fair-and-open-digital-markets_en

RO

Beskrivning:

Beskrivning:
Reklamombudsmannen. Näringslivets självreglering av reklam.

Tänk på:

Ditt företag kan stötta RO:s arbete ekonomiskt som finansiär. Genom RO:s arbete skapas bättre förutsättningar för fungerande marknadsföring, samt att det förebygger förbud och andra begränsande lagar. RO:s webbplats har en bra sökfunktion där du kan ta del av avgöranden inom ditt område.

Mer information finns här:

<https://reklamombudsmannen.org/om-ro/>



NIX-nämnden

Beskrivning:

Näringslivets instans för att se till att privatpersoners personuppgifter används på ett ansvarsfullt sätt i marknadsföring.

Tänk på:

Det är ditt ansvar som marknadsförare att ha kontroll över din hantering samt att ha dokumentation på plats och ta även för vana att hålla dig uppdaterad kring praxis från NIX-nämnden.

Mer information finns här:

<https://nixnamnden.se/om-nix-namnden>

Schrems II

Beskrivning:

Dom från EU-domstolen som underkände privacy shield och därigenom i praktiken omöjliggör dataöverföring utanför EU.

Tänk på:

Var uppmärksam på tillfällen då data potentiellt kan lämna EU genom exempelvis användande av digitala plattformar och andra verktyg. Har ni vidtagit alla de steg som EDPD rekommenderar dig att göra? Ni behöver utreda om det föreligger en adekvat skyddsnivå i aktuellt land dit uppgifterna överförs samt dokumentera risker samt vidtagna skyddsåtgärder, dvs ni ska ha genomfört en Transfer Impact Assessment i enlighet med EDPBs rekommendationer, se länk.

Mer information finns här:

<https://www.imy.se/edpb.europa.eu/>

En guide från Sveriges Annonörer

Har du frågor?
Vänligen kontakta oss via epost:
info@sverigesannonser.se

Senast uppdaterad 211210

**Sveriges
Annonörer**