

Sveriges Annonörer

Allmänna villkor för medlemskap i Sveriges Annonörer

Bakgrund

Dessa allmänna villkor ("Villkoren") gäller för er som är eller ansöker om att bli medlem i Sveriges Annonörer på sätt som närmare beskrivs nedan. En sådan aktör benämns i det följande som ("Annonör").

Genom att en Annonör ansöker om medlemskap i Sveriges Annonörer bekräftar Annonören att den läst, förstått och accepterar dessa Villkor.

Villkoren utgör ett komplement till Sveriges Annonörers stadgar som finns tillgängliga här <https://www.sverigesannonser.se/stadgar/> ("Stadgarna") samt Sveriges Annonörers etiska policy som finns tillgänglig här <https://www.sverigesannonser.se/sveriges-annonserers-policyprogram/> ("Etiska policyn")

I händelse av avvikelser mellan de bestämmelser som framgår av Villkoren och de som följer av Stadgarna, äger vid var tid gällande bestämmelser i Stadgarna företräde. För det fall en Annonör och Sveriges Annonörer skriftligen avtalat om att särskilda villkor för medlemskap ska gälla, äger vid var tid gällande bestämmelser i Villkoren och Stadgarna företräde – om det inte i ett sådant avtal uttryckligen föreskrivs att en bestämmelse däri ska ersätta eller äga företräde framför en bestämmelse i Villkoren eller Stadgarna.

Allmänt om Sveriges Annonörer

Sveriges Annonörer är en intresseorganisation för landets annonsörer som arbetar för en sund, ansvarsfull och hållbar marknadsföring och att alla annonsörer ska få bästa möjliga effekt av sina investeringar. Vårt arbete syftar till att främja utvecklingen av effektiv reklam och övrig marknadskommunikation och vi bistår våra medlemmar med information, rådgivning, utbildning och vi företräder även Sveriges annonsörer i branschövergripande frågor.

Sveriges Annonörers organisation

Sveriges Annonörer är en koncern bestående av två enheter, nämligen den ideella föreningen Sveriges Annonörer med organisationsnummer 802000-1528 samt aktiebolaget Sveriges Annonörer AB med organisationsnummer 556100-4234. Dessa två enheter utgör tillsammans Sveriges Annonörer.

En Annonör som ansöker om medlemskap i Sveriges Annonörer ansöker om medlemskap i den ideella föreningen Sveriges Annonörer. Denna verksamhet leds av en styrelse som behandlar ansökningar om medlemskap och beslutar huruvida nya medlemmar ska antas. Förfarandet beskrivs närmare i § 3 i Stadgarna.

Genom att ansöka om medlemskap och bli beviljad medlemskap i Sveriges Annonörer och därigenom godkänna dessa Villkor uppkommer också ett avtalsförhållande mellan Sveriges Annonörer AB å den ena sidan och Annonören å den andra. De rättigheter och förpliktelser som följer av vid var tid gällande bestämmelser i Villkoren och Stadgarna gäller därför även mellan Sveriges Annonörer AB och Annonören. Anledningen till detta är framför allt

Sveriges Annonsörer

organisatoriska, eftersom vissa av de tjänster som Sveriges Annonsörer tillhandahåller sina medlemmar utförs av aktiebolaget. Därtill är aktiebolaget ansvarig för Sveriges Annonsörers personuppgiftsbehandling.

Detta gäller för Annonsörer som vill ansöka om medlemskap

Villkoren för medlemskap framgår av § 3 i Stadgarna.

Ett Annonsör har beviljats medlemskap först efter mottagen bekräftelse som intygar att Annonsören blivit antagen av Sveriges Annonsörers styrelse.

En annonsörs skyldighet att erlagga avgift för medlemskap i Sveriges Annonsörer framgår av § 5 i Stadgarna. Enligt nämnda paragraf ska varje medlem i föreningen erlagga:

1. En *medlemsavgift* till den ideella föreningen Sveriges Annonsörer som vid ordinarie föreningssammanträde fastställs för nästkommande verksamhetsår *samt*
2. En *serviceavgift* till Sveriges Annonsörers AB som fastställs av bolagets styrelse efter samråd med föreningens styrelse.

Serviceavgiften och medlemsavgiften ska erläggas årsvis i förskott och vara inbetald senast 30 dagar efter fakturans mottagande. Fakturering sker som huvudregel i februari varje år och faktureras från Sveriges Annonsörer AB.

Sveriges Annonsörer kan också ha rätt att ta ut en särskild avgift för medlemskap i föreningens etablerade sektioner, erfagrupper eller liknande. Därtill kan avgifter komma att utgå för tjänster som Sveriges Annonsörer tillhandahåller sina medlemmar, inbegripen men ej uteslutande utbildningar, som faktureras enligt vid var tid gällande prislista.

I den mån fastställda avgifter och ersättningar visar sig otillräckliga för täckande av kostnaderna för verksamheten äger Sveriges Annonsörer rätt att ta ut en extra avgift, som för berört verksamhetsår får bestämmas till högst hälften av den enligt ovan fastställda serviceavgiften.

Aktuella avgifter framgår på Sveriges Annonsörers webbsida här

<https://www.sverigesannonsorer.se/medlem/>.

Avgifterna för medlemskap i Sveriges Annonsörer kan komma att förändras över tid. Det åligger Annonsören att hålla sig uppdaterade om vid var tid gällande avgifter på Sveriges Annonsörers webbsida. För ändringar av avgiften överstigande 10 % kommer Sveriges Annonsörer underrätta medlemmarna skriftligen via epost senast i november varje år.

Detta gäller för Annonsörer som vill säga upp sitt medlemskap

Villkoren för medlemskapets upphörande framgår av § 4 i Stadgarna.

Utträde sker efter skriftlig anmälan till styrelsen senast den 31 december det år vid vars slut man önskar utträda. Avgången ur föreningen sker därefter vid samma års utgång.

Erlagda avgifter återbetalas inte om en Annonsör vill avsluta sitt medlemskap innan den 31 december om inte annat skriftligen avtalats mellan Sveriges Annonsörer å ena sidan och Annonsören å den andra.

Grunderna för uteslutande av medlemmar i Sveriges Annonsörer framgår av § 4 i Stadgarna.

Sveriges Annonörer

Förhållandet mellan Sveriges Annonörer och Annonören

Ett medlemskap i Sveriges Annonörer innebär att Annonören medges rätt att nyttja den service och de tjänster som tillhandahålls av Sveriges Annonörer. En Annonör har dock inte till följd av sitt medlemskap rätt att under några omständighet agera som representant för eller i övrigt ingå avtal eller andra förbindelser med rättslig verkan för Sveriges Annonörer.

Medlemmars rättigheter och skyldigheter

Sveriges Annonörer ska på sätt som beskrivits ovan tillvarata medlemmarnas intressen när det gäller marknadsföringsrelaterade frågor och erbjuda Annonörer tjänster i linje med vad som presenteras på Sveriges Annonörers hemsida. Eventuella avgifter för sådana tjänster framgår av vid var tid gällande prislista.

Utbudet av tjänster kan komma att variera över tid och det åligger Annonören att hålla sig uppdaterad om Sveriges Annonörers tjänsteutbud. Sveriges Annonörer ska dock informera Annonören vid väsentliga förändringar av sitt tjänsteutbud.

En medlem i Sveriges Annonörer åtar sig genom godkännande av dessa Villkor att följa Stadgarna, dessa Villkor samt den Etiska policyn. En medlem ska i övrigt verka för vederhäftig och ansvarsfull marknadsföring.

Om aktuell kontaktperson hos Annonören avslutar sin tjänst eller upphör att vara kontaktperson åligger det Annonören att kontakta Sveriges Annonörer och meddela ny kontaktperson.

Annonören har rätt att närvara vid Sveriges Annonörers årliga stämma.

Annonören har vidare rätt att använda Sveriges Annonörers firmanamn och varumärke på sätt som anges under rubriken "Immateriella rättigheter" nedan.

Närmare information om den medlemservice och de tjänster som erbjuds av Sveriges Annonörer återfinns här <https://www.sverigesannonser.se/medlem/>.

Immateriella rättigheter

Ett medlemskap i Sveriges Annonörer påverkar inte äganderätten till Sveriges Annonörers eller Annonörens immateriella rättigheter som är och förblir vardera parts enskilda egendom.

Eventuellt material som tillhandahålls av Sveriges Annonörer inom ramen för sitt tjänsteutbud kan vara eller innehålla immateriella rättigheter. En Annonör får därmed inte, utan Sveriges Annonörers skriftliga medgivande, sprida sådant material, inbegripet men ej uteslutande guider, mallar och eventuellt inspelat material som har gjorts tillgängligt för Annonören till tredje part.

Genom sitt medlemskap medges Annonören en enkel licens att använda Sveriges Annonörers namn samt logotype i följande situationer:

1. I syfte att informera allmänheten om att Annonören blivit antagen som medlem i Sveriges Annonörer,

Sveriges Annonörer

2. Under pågående samarbetet med Sveriges Annonörer under förutsättning att detta skriftligen godkänts av Sveriges Annonörer.

För användning av andra av Sveriges Annonörers kännetecken, så som för 100-wattaren, EFFDay och Mediasmart fordras ett särskilt skriftligt tillstånd.

Genom att ansöka om medlemskap medger Annonören Sveriges Annonörer en enkel licens att använda Annonörens namn och logotype i sitt löpande kommunikativa arbete, i såväl tryckt som digitalt format, i syfte att informera om Sveriges Annonörers medlemmar.

Ändringar av Villkoren samt Stadgarna

Sveriges Annonörer förbehåller sig rätten att ändra, lägga till eller ta bort någon del av Stadgarna eller Villkoren, helt eller delvis, när som helst genom att publicera reviderade Stadgar och Villkor på sin webbplats. Om det sker några väsentliga ändringar av Stadgarna eller Villkoren, kommer Sveriges Annonörer också meddela Annonörerna om ändringarna via epost.

Personuppgiftsbehandling

I samband med att en Annonör ansöker om medlemskap kan Sveriges Annonörer komma att behandla personuppgifter, så som namn och kontaktuppgifter till kontaktpersoner hos Annonören. För information kring hur Sveriges Annonörer behandlar personuppgifter, se <https://www.sverigesannonser.se/integritetspolicy/>.

Sekretess

Sveriges Annonörer och Annonören förbinder sig under dessa Villkor att inte utan tvingande skäl för utomstående avslöja sådan information som endera parten mottagit från den andra och som är av sådan art att den är att betrakta som den andra partens affärshemlighet. Parterna ska också vidtaga erforderliga åtgärder för att förhindra att sådan information avslöjas för utomstående av anställda.

Annonören bekräftar genom godkännande av dessa Villkor att de är medvetna om att vissa uppgifter kan förekomma i de initiativ och projekt som drivs av Sveriges Annonörer som inte är offentliga uppgifter. För sådana uppgifter åligger det Annonören att iaktta sekretess och inte utan Sveriges Annonörers skriftliga medgivande offentliggöra sådana uppgifter för tredje part. Vid osäkerhet om vilka uppgifter som omfattas av sekretess ska Sveriges Annonörers ståndpunkt inhämtas.

Vad som stadgas ovan gäller även för Sveriges Annonörer i förhållande till sådana icke offentliga uppgifter som Sveriges Annonörer fått del av om Annonörens verksamhet till följd av Annonörens medlemskap.

Tvistlösning

För villkoren gäller svensk lag. Tvist i anledning av tillämpningen av dessa villkor prövas av allmän domstol.