

Effektkalendern 2021

I Effektkalendern 2021 lyfter vi fram några av Sveriges Annonssörers mest uppskattade guider, artiklar, rapporter och webinar på nytt. Passa på att ta del av värdefulla tips och inspiration för att skapa marknadsföring som ger effekt – varje dag fram till julafton! Luckorna och länkar hittar du på vår LinkedIn- och Facebooksida. Låst material kommer att vara tillgängligt även för icke-medlemmar den aktuella lucköppningsdagen.

1 Vad gör vi för våra medlemmar? Spana in vår nya hemsida för att se hur du och dina kollegor kan använda medlemskapet.

2 ”Nyfiken på Effektsystemet? Se när effektextpert Mats Rönne och vår vd Hanna Riberdahl berättar om den nya svenska branschstandarden för hur man redovisar nyttan och effekterna av marknadsföring.

3 Hur viktigt är egentligen kreativitet för att skapa effekt? Svaret får du i Carin Fredlunds artikel, tillfälligt uppläst idag, som publicerades i Marknadsinsikter tidigare i år.

4 En hunger efter kunskap som ej går att mätta? Ta del av våra rapporter som håller dig uppdaterad med den senaste kunskapen inom marknadsföring.

5 Vill du veta hur ni får ut mer av er marknadsföring? Se till att ladda ner guiden Snacka om effekt! Tillfälligt uppläst idag.

6 Du vet väl om att du kan certifiera dig i Effektsystemet, svensk branschstandard för marknadsföringseffekt. Boka din plats på vårens certifieringar idag!

7 Ett starkt varumärke är viktigt för tillväxt och lönsamhet, menar svenska företagsledare. Men långsiktigt varumärkesarbete lyser ofta med sin frånvaro. Läs mer i rapporten ”Varumärkesbyggande i obalans”

8 Svårt att hänga med i språket? I mediebranschen används ofta akronymer som kan vara snåriga att hålla reda på. Se vår ordlista akronymer.

9 Hur kan B2B-marknadsföringen ge bättre effekt? Tänk som en B2C-marknadsförare är ett av råden som presenteras i Carin Fredlunds populära artikel från Marknadsinsikter.

10 Om du inte redan är med i vårt medlemsforum på Slack är det hög tid att komma igång! Här delar vi erfarenheter, ger varandra feedback, diskuterar och samarbetar.

11 Nyfiken på Effektsystemet? Sveriges första branschstandard för marknadsföringseffekt, ta del av de 36 utvalda nyckeltalen.

12 Ladda ner guiden ”Snacka om effekt! - Analys” som hjälper dig att skapa ett starkt analysunderlag för strategiarbetet. Tillfälligt uppläst idag.

13 Vad är kreativitet? Och vilken nytta gör den egentligen? Ta chansen och dyk in i Carin Fredlunds intressanta artikel om vad forskningen egentligen säger om detta.

14 Söker ni ökad kunskap hos marknadsteamet och förändrade arbetssätt? I november lanserade vi Campus – nio lärarledda program, med några av Sveriges främsta experter och drygt 20 mikrokurser specifikt för medlemmar.

15 Är reklamen döende? Läs mer om reklam som gisslantar konsumenten men också hur reklam kan vara riktigt bra för konsumenten.

16 Behöver ni en bra byråpartner? Vår byrårådgivning erbjuder exklusiv hjälp att välja byrå, utveckla byråsamarbeten och utbildning.

17 Med en bra brief är det lättare för byrån att göra ett bra jobb. Men hur pass skickliga är egentligen företagen på att skriva bra briefs? Läs Carin Fredlunds artikel från Marknadsinsikter om just detta.

18 Ladda ner vår guide ”Snacka och Effekt! – Strategi” och lär dig mer om vad som utmärker en bra strategi. Tillfälligt uppläst idag.

19 I dagens lucka repriserar vi Carin Fredlunds populära artikel om hur Ving tog sig igenom krisen under corona. Missa inte detta spännande case från Marknadsinsikter. Tillfälligt uppläst idag.

20 Har ni samlat in mängder av data men missat förståelsen varför människor beter sig och tycker på ett visst sätt? Se vårt webinar om framtidens research och hur man skapar insikter som ger värde till företaget. Tillfälligt uppläst.

21 Passa på att ladda ner ”Marknadsförarens guide till influencer marketing” som hjälper dig med allt från köpprocess, brief, kpi:er och effektmätning till juridiken. Tillfälligt uppläst.

22 Ta del av vår nyligen lanserade karta och kompass för den som planerar, genomför och utvärderar medieinvesteringar The Advertising Value Chain. Skapad i vårt branschinitiativ Cross Media Measurement.

23 Konsumenter ställer allt högre krav på annonsörer när det gäller säkra och trygga annonsmiljöer. Lär dig mer om detta i Carin Fredlunds artikel från Marknadsinsikter som är tillfälligt uppläst.

24 Vi önskar en riktigt God Jul och Gott Nytt År genom att bjuda på Effektsystemet – Sveriges första branschstandard för att mäta marknadsföringseffekt – i sin helhet med alla 36 nyckeltal, uppläst för fri nedladdning bara på julafton.