

Ett värdefyllt medlemskap.

Reklamtröttheten ökar – som bransch behöver vi vända trenden.

Sveriges Annonsörer har funnits sedan 1924 och är den enda intresseorganisationen för enbart köpare av marknadskommunikation. Vi står alltid på din sida oavsett frågeställning – från interna branschärenden till opinionsbildning, lagstiftning och samhällsfrågor.

Vi tillhandahåller oberoende och trovärdig **kunskap** för hela marknadsavdelningen. Vi stödjer våra medlemmar i deras tydligaste utmaning – att bevisa effekt av marknadsinvesteringar. Vi bidrar till långsiktigt varumärkesbyggande och marknadsföring som ger effekt.

Tid är alltid en stor utmaning. Med hjälp av våra tjänster och verktyg hjälper vi till med kompetensutveckling och vi håller er uppdaterade om det senaste på ett enkelt, smidigt och lättillgängligt sätt. Vi ger er argument och verktyg för att kunna skapa långsiktiga effekter i en kvartalsstyrd ekonomi. Med vår hjälp blir det lättare att hitta balans i **medieinvesteringar** på både kort och lång sikt. Vi ger stöd och argument i effektfrågan som skapar tydlighet i var pengar bör investeras.

Ett medlemskap hos oss ger alla anställda på marknadsavdelningen tillgång till konkreta verktyg och en bred kunskapsbank. Vi är ert stöd för en ansvarsfull marknadsföring som ger effekt.

Våra tjänster



Verktyg

Som medlem får du tillgång till **guider, mallar, checklistor** och **webinars** som hjälper dig att skapa kommunikation som ger effekt. Du får också fri tillgång till våra **års- och kvartalsrapporter** med marknadsfakta.

Genom **"Marknadsinsikter"**, som kureras av skribenten Carin Fredlund, får du koll på viktiga nyheter och trender inom marknadsområdet.

Alla verktyg hittar du på sverigesannonsorer.se



Utbildning & seminarier

Ta del av våra **seminarier, webinars** och **learning lunches** med intressanta case och föreläsare som underlättar och inspirerar dig i ditt dagliga arbete.

Vi erbjuder **utbildning** i marknadsjuridik och B2B-marknadsföring samt skräddarsydda utbildningar för ditt företag. Med **Campus** erbjuder vi också marknadsmässigt prissatta fördjupande **lärarledda program** och **mikrokurser** online.



Branschinitiativ

Vi jobbar hårt för att du som medlem ska få bättre effekt av dina marknadsinvesteringar, och kunna verka tryggt i det nya, snabbföränderliga marknadsföringslandskapet.

Vi gör det genom våra tre branschinitiativ:

- Effektivitet
- Cross Media Measurement
- Transparens, etik & ansvar



Rådgivning

Marknadsjuridik:

Våra jurister Tobias Ettell och Niklas Briselius rådgör inom marknadsföringslagen, tryck- och yttrandefrihetsfrågor samt upphovsrätt och designskydd. Tjänsten är exklusiv och helt kostnadsfri för dig som medlem i Sveriges Annonsörer.

Byråval:

Byråvalsrådgivarna Max Apéria, Gunilla Bergh och Christina Wihlner Lentell erbjuder vägledning och stöd i frågor som rör byråtjänster och samarbetsavtal.

Effekt:

Effektexperterna Mats Rönne och Fredrik Hallberg erbjuder workshops och skräddarsydd rådgivning som hjälper dig att få mer ut av din marknadsföring.



Nätverk

Med närmare 5 000 personer i vårt **nätverk** får du som medlem en unik möjlighet att knyta nya värdefulla kontakter och dela kunskap och erfarenheter med branschkollegor.

På våra **nätverksträffar** diskuterar vi frågor som rör inhouse, effekt, employer branding, B2B, mediemix eller juridik. Vi träffas i mindre grupper och lär av varandra!

I vårt digitala nätverksforum på **Slack** kan du utbyta kunskap, få inspiration och knyta nya värdefulla kontakter.

För dig

Vi är ditt förlängda marknadsföringsteam

- Ta del av **Marknadsinsikter** när det passar dig – på hemsidan, i nyhetsbrev eller i appen
- Gå på något av våra **seminarier** för inspiration och fakta
- Ta del av något av våra **webinars** när det passar dig
- Använda våra **guider, mallar och checklistor** i ditt dagliga arbete
- Medverka i något av våra **nätverk** för att utbyta erfarenheter och utvecklas
- Gå någon av våra **utbildningar** för att kompetensutveckla
- **Campus**, vår utbildningssatsning specifik för dig som medlem erbjuder **program** och **mikrokurser** med några av Sveriges främsta experter inom respektive område.

För företaget

Vi stödjer ert arbete för ökad effekt av marknadsföringen

- **Teammöten** – diskutera & analysera Marknadsinsikter, ta del av något av våra webinars
- **Webinars** – anslut via videokonferens så hela teamet kan medverka på distans
- **Research, fakta och guider** – använd våra rapporter och guider för att argumentera för din strategi och budget
- **Rekommendationer** – använd våra rekommendationer vid byråval, influencersamarbeten m m
- **Rådgivning** – ta hjälp av våra skickliga jurister för att få råd i marknadsrättsfrågor samt erfarna experter inom byråval och effektområdet.
- **Skräddarsydd utbildning** – kompetensutveckla teamet, avdelningen eller ledningsgruppen i marknadsföring

För branschen

Vi är Sveriges marknadsförarens röst och verkar för ett sunt marknadsföringsklimat

- **Transparens** – verka för att öka transparens för att förenkla och förbättra för köpare
- **Standards** – definitioner av medievaluta och effektmätning
- **Ansvar** – kravställa och medvetandegöra ansvarsfrågor
- **Remisser** – påverkan på lagstiftning, praxis och självreglering



Vi står alltid på din sida!

Tre branschinitiativ

Effekt



Bevisa effekten av marknadsföringsinvesteringar – en allt större utmaning idag

Att tydligt visa effekten av reklam och marknadsföringsinvesteringar är en marknadsförarens viktigaste uppdrag och för företagen kritiskt för att kunna nå en lönsam tillväxt.

Därför driver Sveriges Annonssörer initiativet "Effekt". Syftet med initiativet är att stärka och stödja våra medlemmar i behovet av att kunna bevisa effekten av sina marknadsföringsinvesteringar.

Vi skapar verktygs och kunskap för att underlätta arbetet med att koppla ihop insikter, strategi, planering, implementering och uppföljning.

Cross Media Measurement



Annonssörer kräver bättre transparens

Stora globala annonsörer vill skapa ordning och reda i mätningar för att kunna utvärdera effekten av sina medieinvesteringar.

Sveriges Annonssörer är aktiva i det globala nätverket "Cross Media Working Group" som har skapats av WFA för att skapa bättre ordning i all annonsering oavsett kanal eller media.

Arbetet fortgår både globalt med WFA samt lokalt där Sveriges Annonssörer arbetar med partners för att lansera en lösning i Sverige för Cross Media Measurement under 2021.

Transparens, etik & ansvar



Vi måste få en ökad transparens och samtidigt ta ett större ansvar som köpare

Digitaliseringen har skapat och kommer fortsätta att skapa nya medier och kanaler som ger nya möjligheter att utveckla marknadsföringen.

Samtidigt ser vi i dagens digitala ekosystem en hel del allvarliga brister som har en stor påverkan på branschen, konsumenterna och samhället i stort.

Genom initiativet tar vi flera viktiga steg för att öka transparensen och ta ett ansvar som marknadsförare för hur våra investeringar påverkar konsumenterna och samhället.

Axplock medlemmar

Adlibris

coop

Folksam

MatHem.se

postnord

SEB

telenor



H&M

MAX



Telia

apoteket

Disney

Handelsbanken

Mio

Pågen

Sibylla

Unilever

ATG

Dustin



RAMBOLL



UNIONEN

axfood

dyson

ICA



SANDVIK

skandia

VING



Electrolux



Orkla

SAMSUNG

smarteyes



ELGIGANTEN

Klarna



SBAB!

stadium

zoundustries

Coca-Cola



PLANTAGEN

Scandic

SYNSAM

ÅHLÉNS

Kontakt.

Tveka inte att höra av dig till mig om du har några frågor om medlemskapet



Stina Melin
Medlems- & lojalitetsansvarig

*Mail: stina.melin@sverigesannonsorerer.se
Tel: 0704-22 20 40*

Sveriges Annonssörer
www.sverigesannonsorerer.se
Mail: info@sverigesannonsorerer.se

Tel växel: 08-545 252 30

*Klara Östra Kyrkogata 2B
111 52 Stockholm*

**Sveriges
Annonssörer**