

Coronapåverkan hos svenska varumärken **mätning 2**

– en kartläggning av Sveriges Annonörer

21 april - 1 maj 2020

Sveriges
Annonörer



Mätning 2

Typ av undersökning:

Online med "multiple choice"-frågor

Mätperiod:

21 april - 1 maj 2020

Antal deltagare:

56

Medverkande:

Medlemmar i Sveriges Annonörer

I vilken omfattning har er verksamhet påverkats av coronautbrottet?

30%

Svarar att verksamheten påverkats **väldigt mycket**

38%

Svarar att verksamheten påverkats **mycket**

29%

Svarar att verksamheten påverkats **lite**

4%

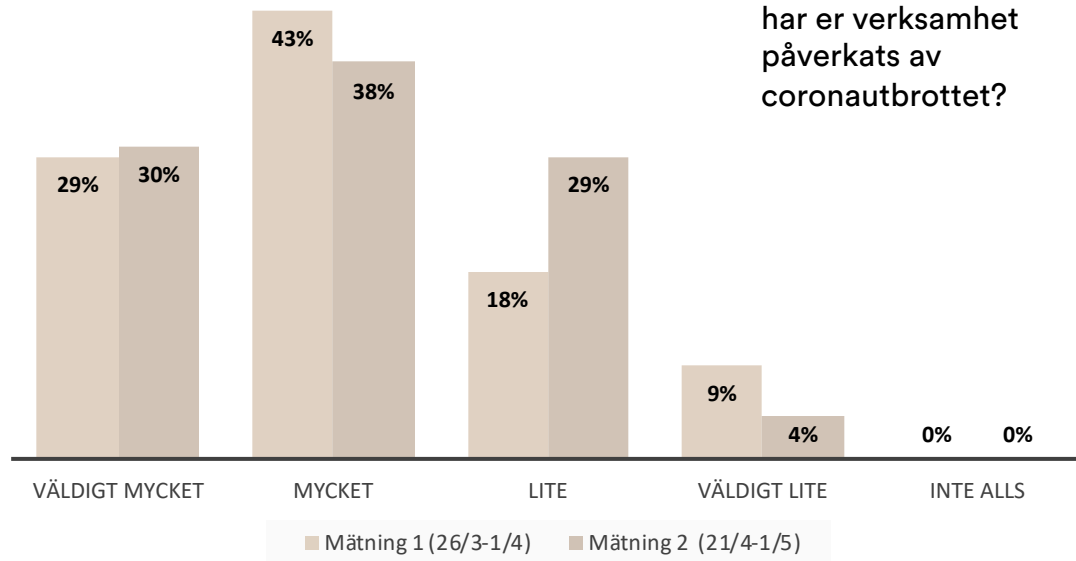
Svarar att verksamheten påverkats **väldigt lite**

0%

Svarar att verksamheten **inte alls** påverkats

Svar på frågan i jämförelse med mätning 1

I vilken omfattning har er verksamhet påverkats av coronabrottet?



På vilket sätt tror du coronapandemin påverkar ert företags verksamhet, resultat och ekonomiska framtidsutsikter?

48%

Svarar att
den kommer
att ha
**stor negativ
påverkan**

38%

Svarar att
den kommer
att ha
**liten negativ
påverkan**

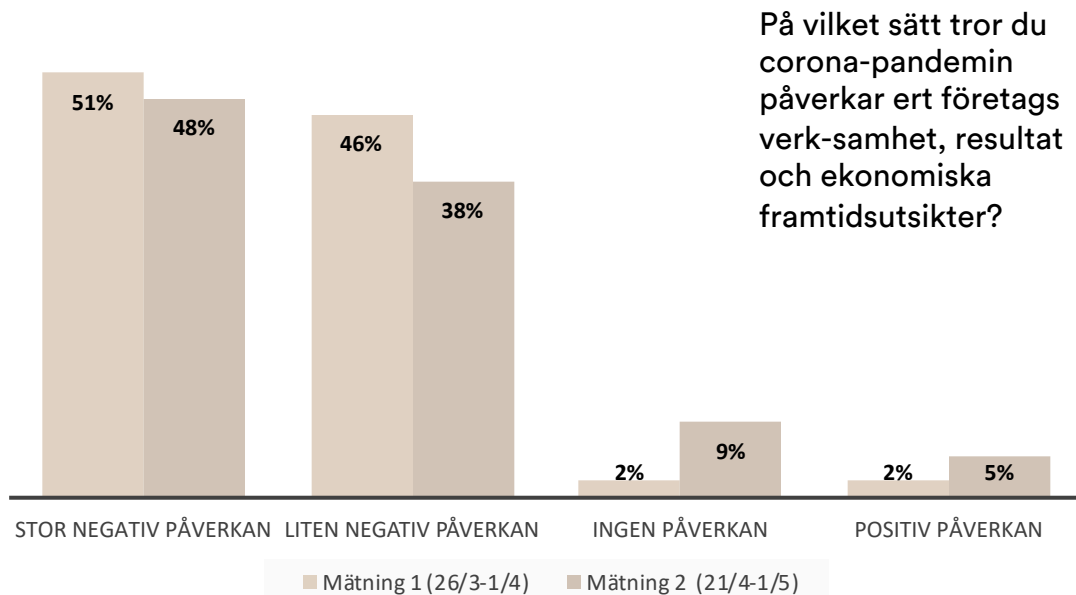
9%

Svarar att
den kommer
att ha
**ingen
påverkan**

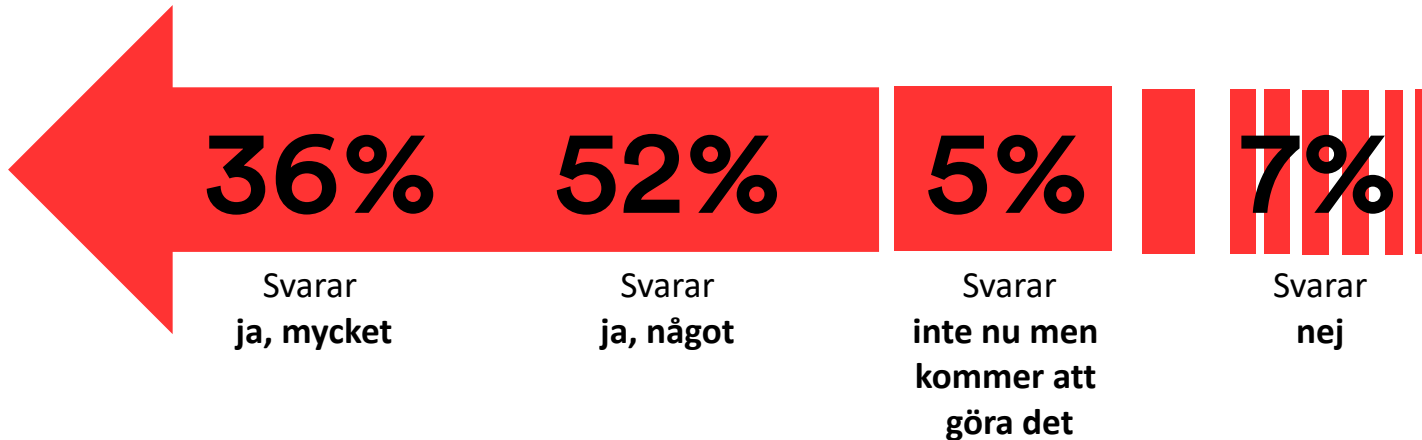
5%

Svarar att
den kommer
att ha
**positiv
påverkan**

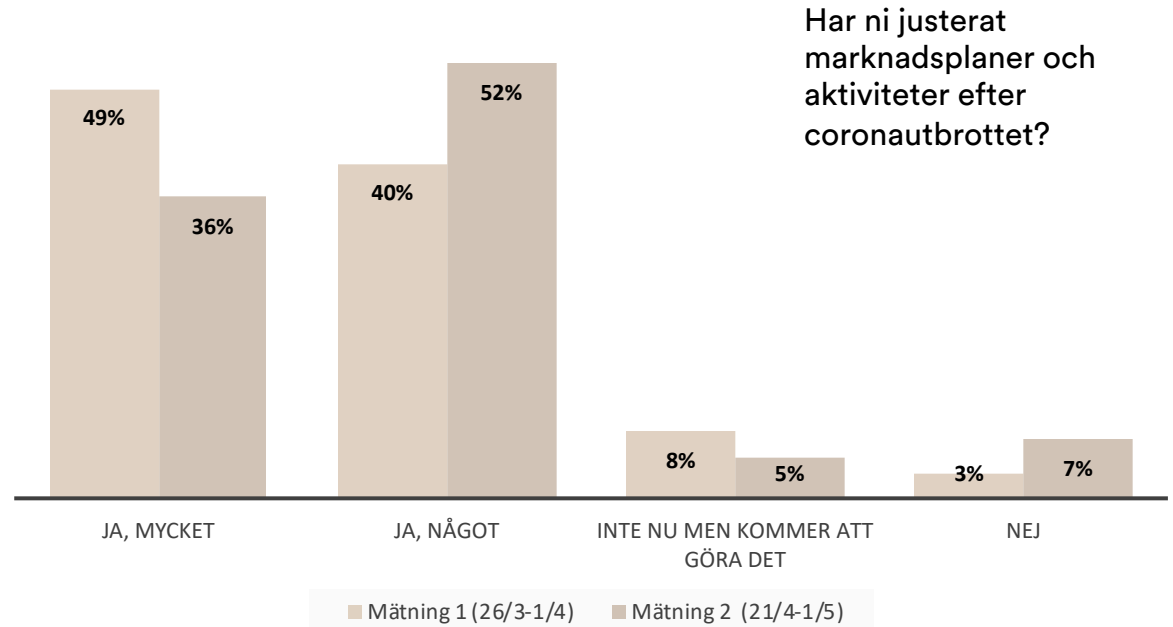
Svar på frågan i jämförelse med mätning 1



Har ni justerat marknadsplaner och aktiviteter efter coronautbrottet?



Svar på frågan i jämförelse med mätning 1



Har ni dragit ner på reklaminvesteringarna?

27%

Svarar
ja, mycket

38%

Svarar
ja, något

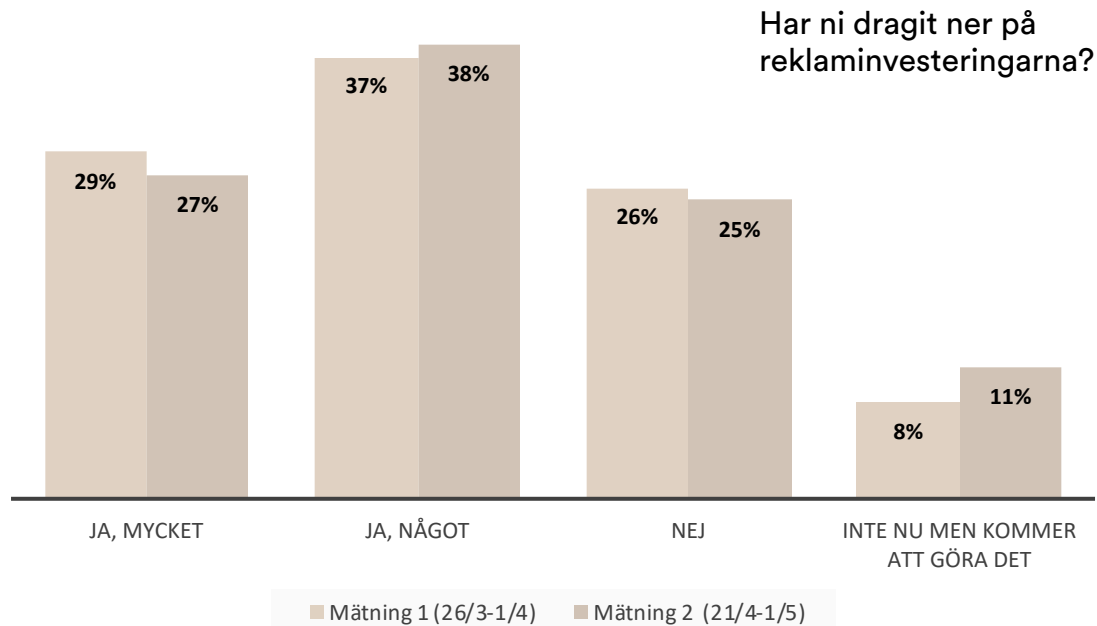
25%

Svarar
nej

11%

Svarar
inte nu men
kommer att
göra det

Svar på frågan i jämförelse med mätning 1



Om ni dragit ner på
reklaminvesteringarna, inom vilka
områden har ni dragit ner?

34%

Media

23%

Produktion

22%

Byråarvoden

14%

Övrigt

7%

Techplattformar

Om ni dragit ner på media – vad har ni dragit ner på?

21%

Print

17%

Outdoor

12%

Online banners

10%

TV

10%

Sociala medier

10%

Online video

10%

Bio

7%

Sök

4%

Email



Har ni flyttat reklaminvesteringarna från internationella medieplattformer till svenska medier?

95%

Svarar
nej

5%

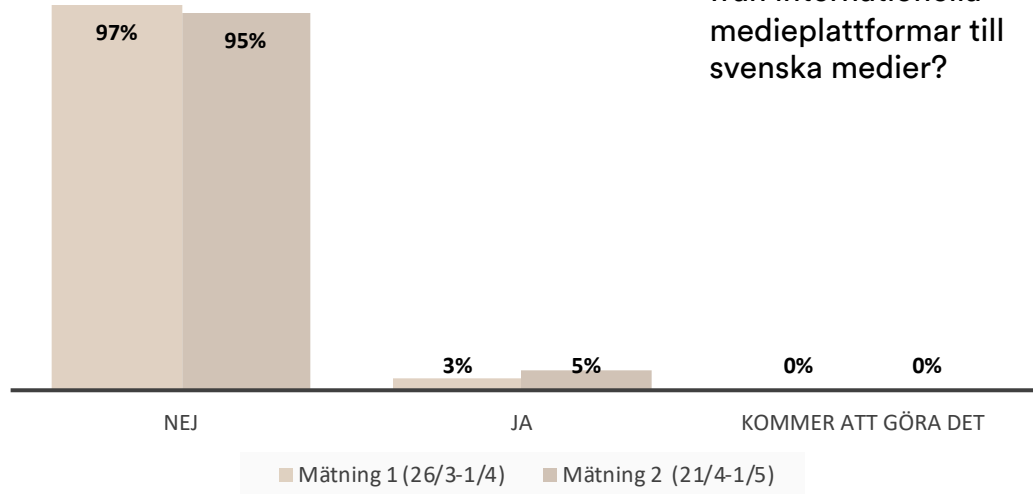
Svarar
ja

0%

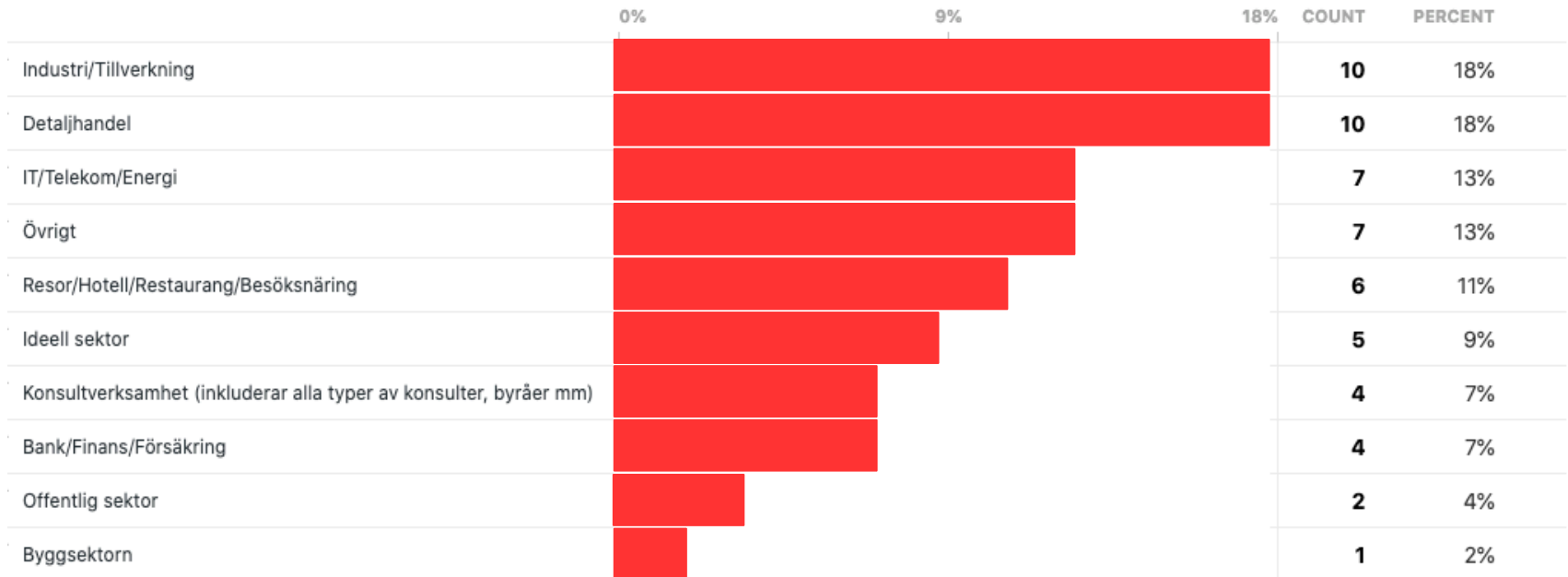
Svarar
kommer att
göra det

Svar på frågan i jämförelse med mätning 1

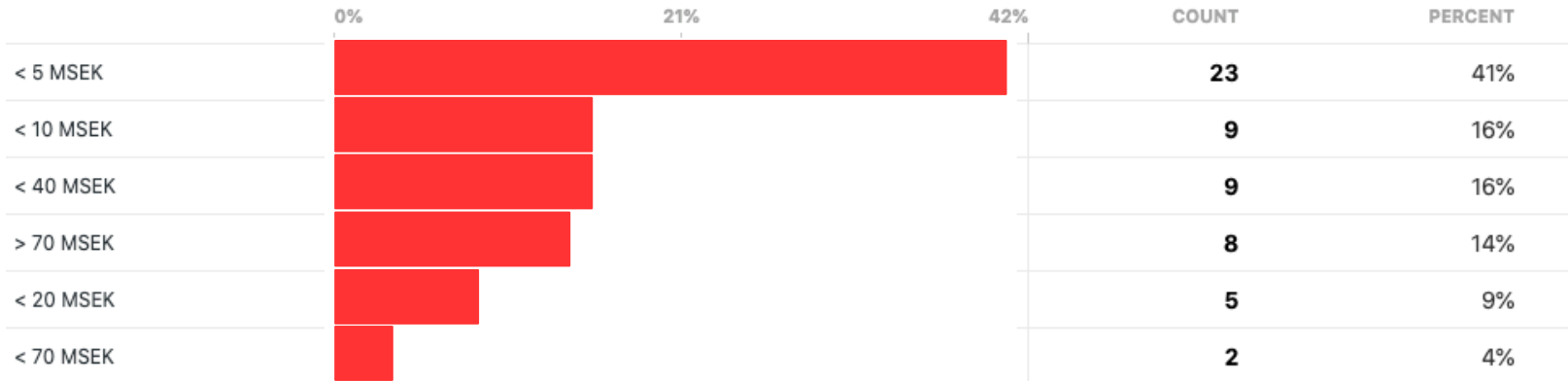
Har ni flyttat
reklaminvesteringarna
från internationella
medieplattformar till
svenska medier?



Vilken bransch tillhör ni?



Hur stor är er marknadsbudget?



Vid frågor kontakta oss på
info@annons.se

