



# Coronapåverkan hos svenska varumärken

– en kartläggning av Sveriges Annonörer

26 mars - 1 april 2020

Sveriges  
Annonörer

# Mätning 1

## **Typ av undersökning:**

Online med "multiple choice"-frågor

## **Mätperiod:**

26 mars - 1 april 2020

## **Antal deltagare:**

65

## **Medverkande:**

Medlemmar i Sveriges Annonörer

# I vilken omfattning har er verksamhet påverkats av coronautbrottet?

**29%**

Svarar att verksamheten påverkats **väldigt mycket**

**43%**

Svarar att verksamheten påverkats **mycket**

**18%**

Svarar att verksamheten påverkats **lite**

**9%**

Svarar att verksamheten påverkats **väldigt lite**

**0%**

Svarar att verksamheten **inte alls** påverkats

# På vilket sätt tror du coronapandemin påverkar ert företags verksamhet, resultat och ekonomiska framtidsutsikter?

**51%**

Svarar att  
den kommer  
att ha  
**stor negativ  
påverkan**

**46%**

Svarar att  
den kommer  
att ha  
**liten negativ  
påverkan**

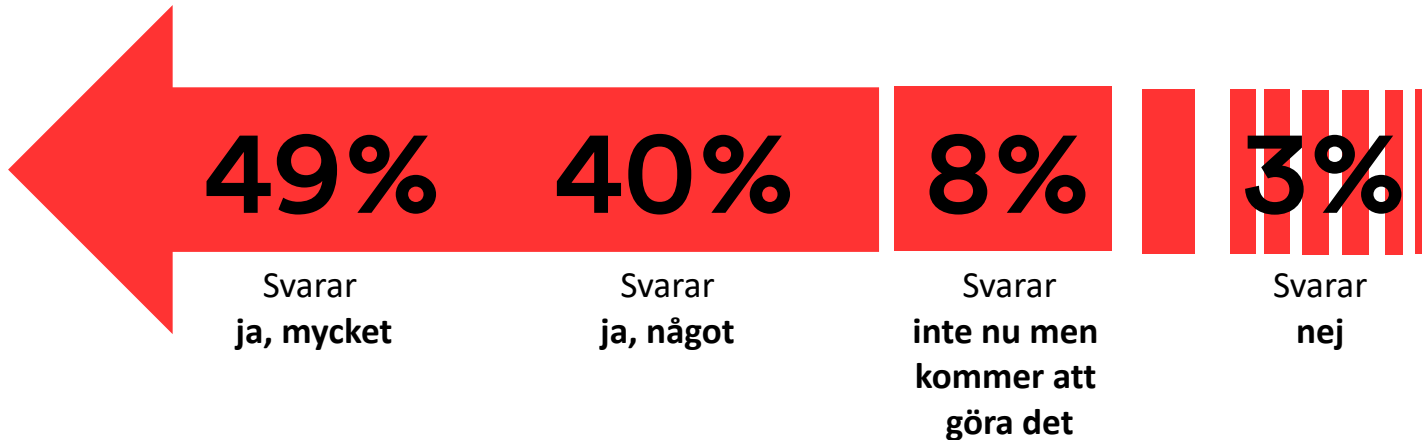
**2%**

Svarar att  
den kommer  
att ha  
**ingen  
påverkan**

**2%**

Svarar att  
den kommer  
att ha  
**positiv  
påverkan**

# Har ni justerat marknadsplaner och aktiviteter efter coronautbrottet?



# Har ni dragit ner på reklaminvesteringarna?

**29%**

Svarar  
ja, mycket

**37%**

Svarar  
ja, något

**26%**

Svarar  
nej

**8%**

Svarar  
inte nu men  
kommer att  
göra det



Har ni flyttat reklaminvesteringarna från internationella medieplattformer till svenska medier?

**97%**

Svarar  
nej

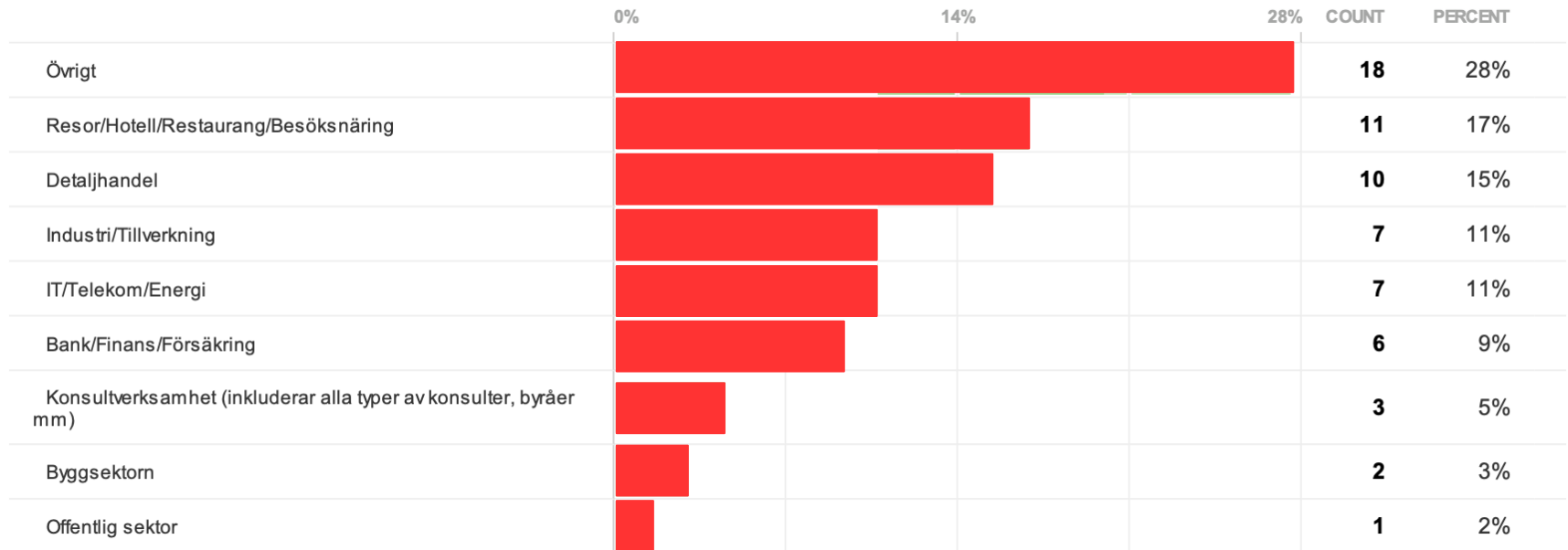
**3%**

Svarar  
ja

**0%**

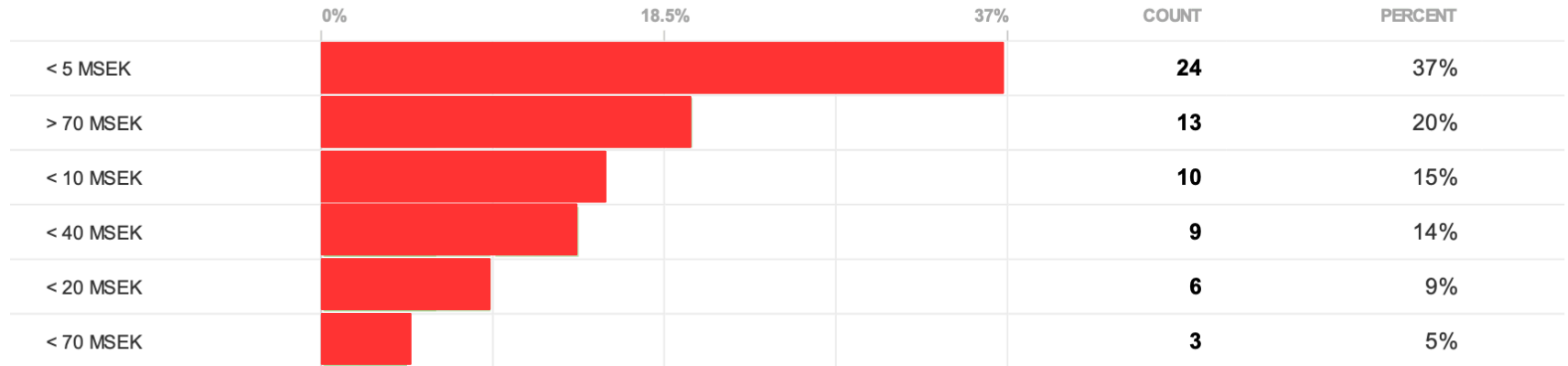
Svarar  
kommer att  
göra det

# Vilken bransch tillhör ni?

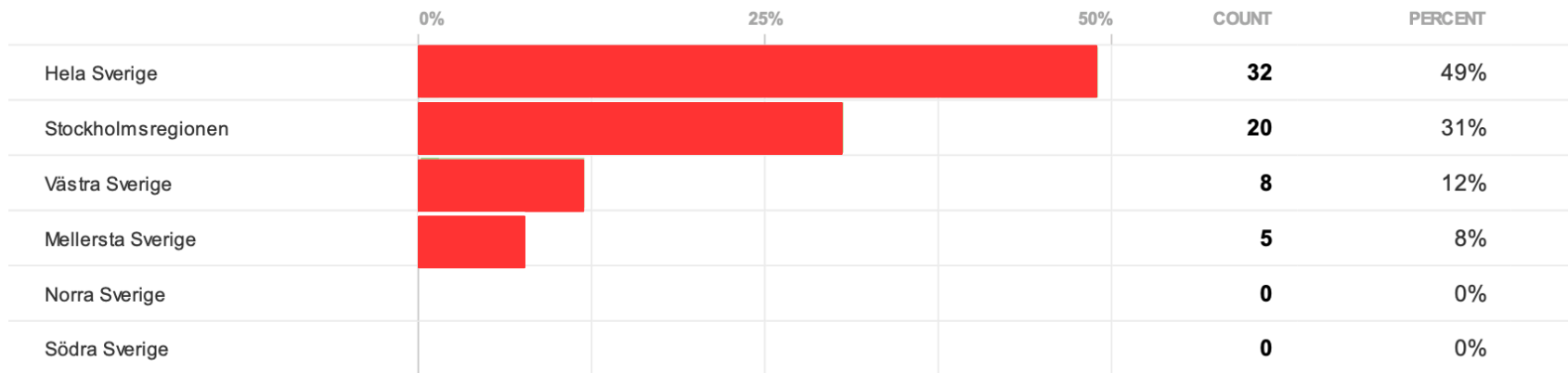




# Hur stor är er marknadsbudget?



# I vilken del av Sverige finns er verksamhet?



Vid frågor kontakta oss på  
**[info@annons.se](mailto:info@annons.se)**

