

Coronapåverkan hos svenska varumärken **mätning 3**

– en kartläggning av Sveriges Annonörer

8 juni – 17 juni 2020

Sveriges
Annonörer

Mätning 3

Typ av undersökning:

Online med "multiple choice"-frågor

Mätperiod:

8 juni- 17 juni 2020

Antal deltagare:

51

Medverkande:

Medlemmar i Sveriges Annonörer

I vilken omfattning har er verksamhet påverkats av coronautbrottet?

29%

Svarar att verksamheten påverkats **väldigt mycket**

29%

Svarar att verksamheten påverkats **mycket**

25%

Svarar att verksamheten påverkats **lite**

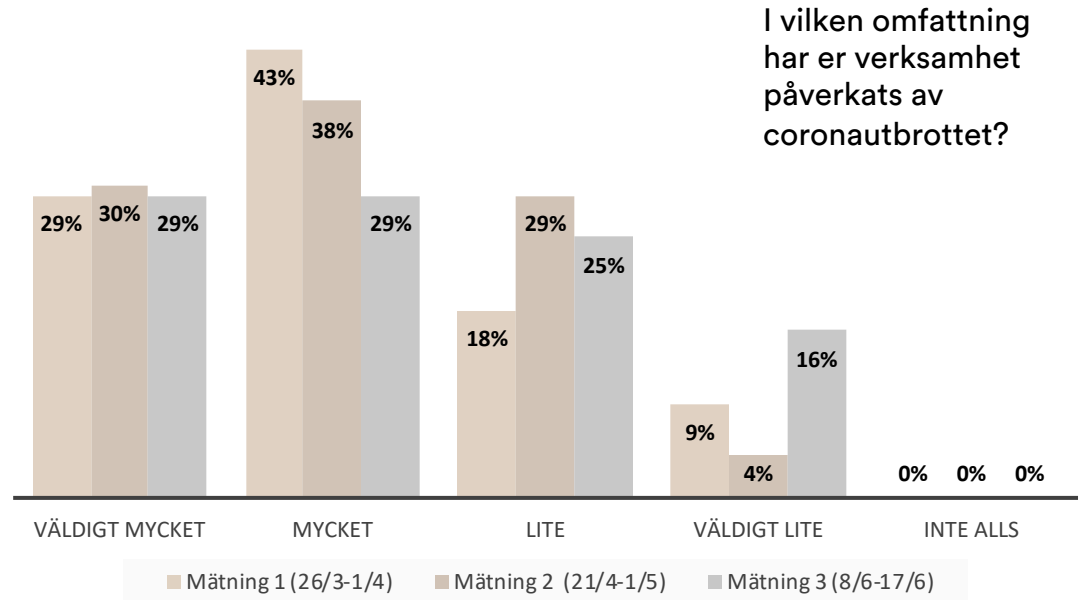
16%

Svarar att verksamheten påverkats **väldigt lite**

0%

Svarar att verksamheten **inte alls** påverkats

Svar på frågan i jämförelse med mätning 1 & 2



På vilket sätt tror du coronapandemin påverkar ert företags verksamhet, resultat och ekonomiska framtidsutsikter?

31%

Svarar att
den kommer
att ha
**stor negativ
påverkan**

39%

Svarar att
den kommer
att ha
**liten negativ
påverkan**

10%

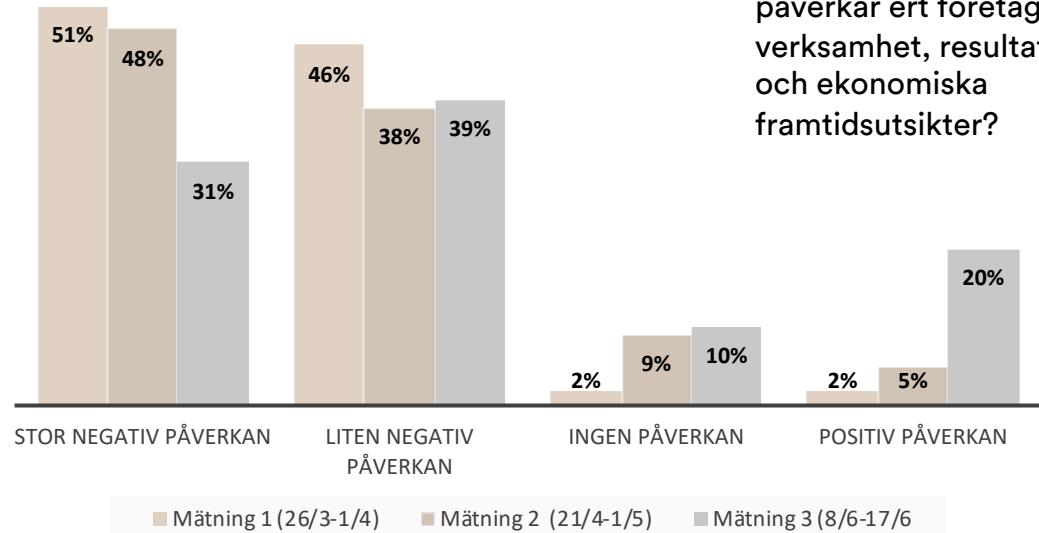
Svarar att
den kommer
att ha
**ingen
påverkan**

20%

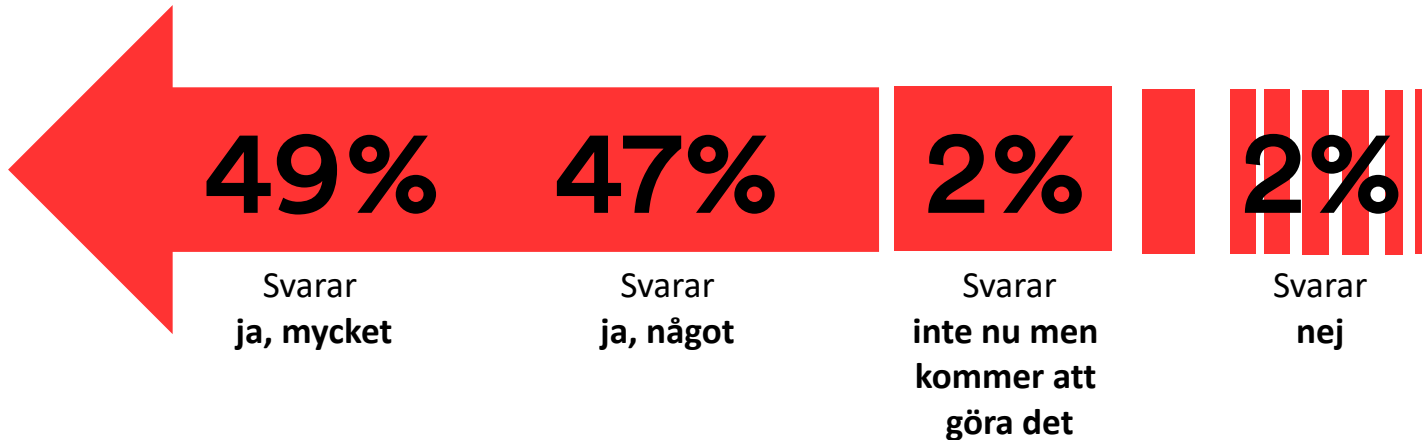
Svarar att
den kommer
att ha
**positiv
påverkan**

Svar på frågan i jämförelse med mätning 1 & 2

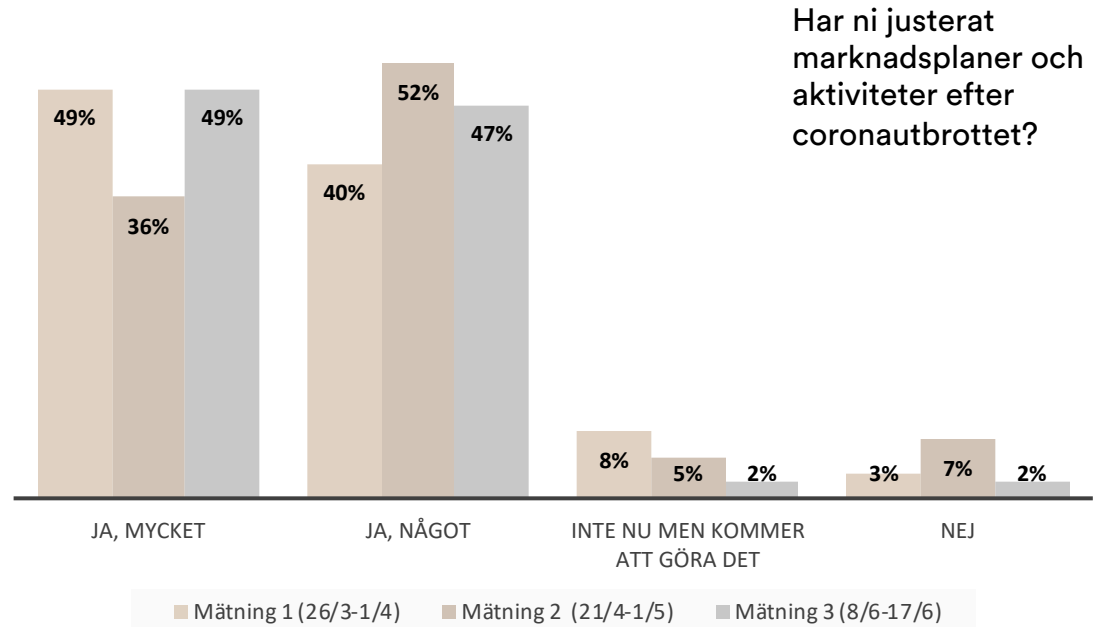
På vilket sätt tror du
corona-pandemin
påverkar ert företags
verksamhet, resultat
och ekonomiska
framtidsutsikter?



Har ni justerat marknadsplaner och aktiviteter efter coronautbrottet?



Svar på frågan i jämförelse med mätning 1 & 2



Har ni dragit ner på reklaminvesteringarna?

20%

Svarar
ja, mycket

45%

Svarar
ja, något

31%

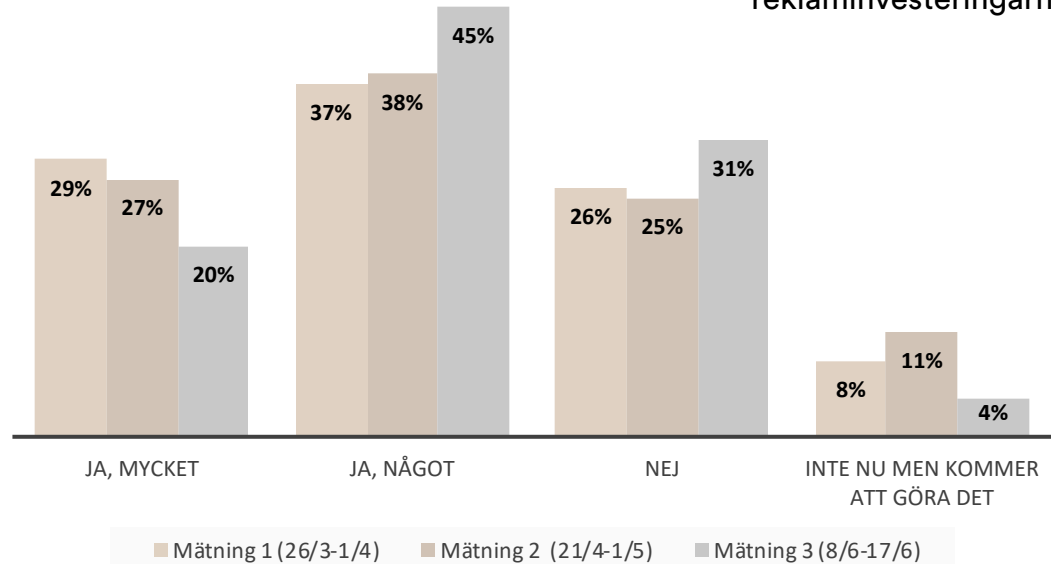
Svarar
nej

4%

Svarar
inte nu men
kommer att
göra det

Svar på frågan i jämförelse med mätning 1 & 2

Har ni dragit ner på
reklaminvesteringarna?



Om ni dragit ner på
reklaminvesteringarna, inom vilka
områden har ni dragit ner?

37%

Media

27%

Produktion

21%

Byråarvoden

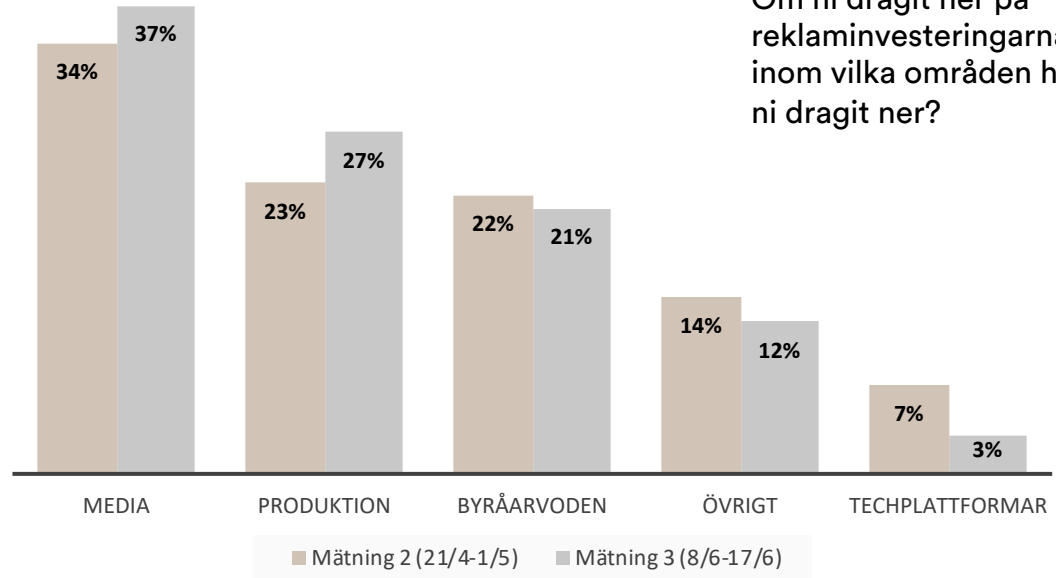
12%

Övrigt

3%

Techplattformar

Svar på frågan i jämförelse med mätning 2 (frågan var inte med i mätning 1)



Om ni dragit ner på media – vad har ni dragit ner på?

17%

Print

16%

Outdoor

14%

Online banners

12%

TV

9%

Sociala medier

12%

Online video

15%

Bio

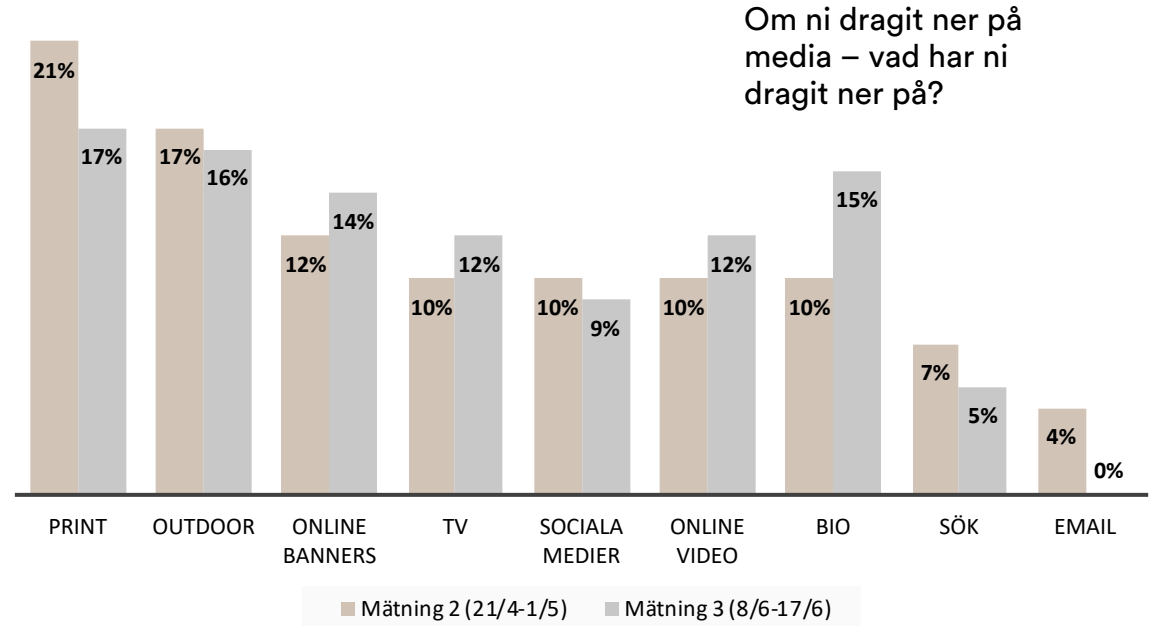
5%

Sök

0%

Email

Svar på frågan i jämförelse med mätning 2 (frågan var inte med i mätning 1)





Har ni flyttat reklaminvesteringarna från internationella medieplattformer till svenska medier?

96%

Svarar
nej

4%

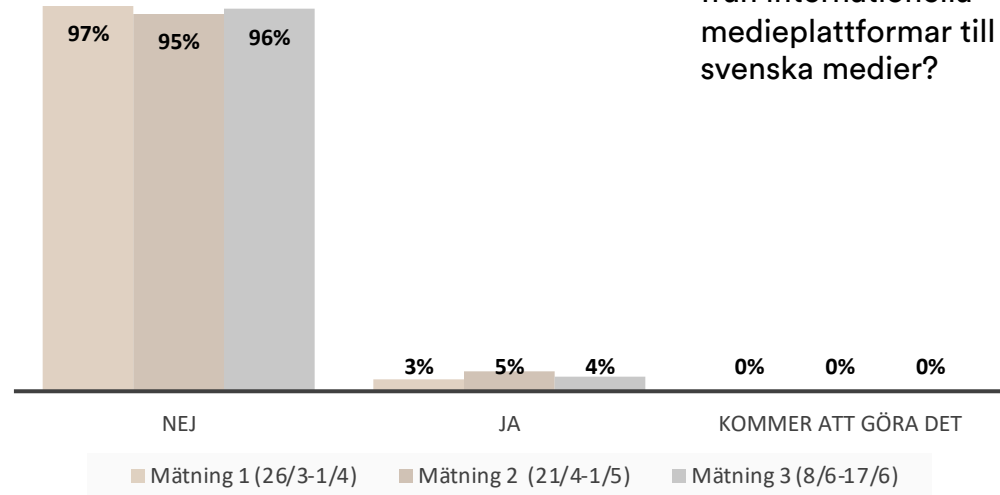
Svarar
ja

0%

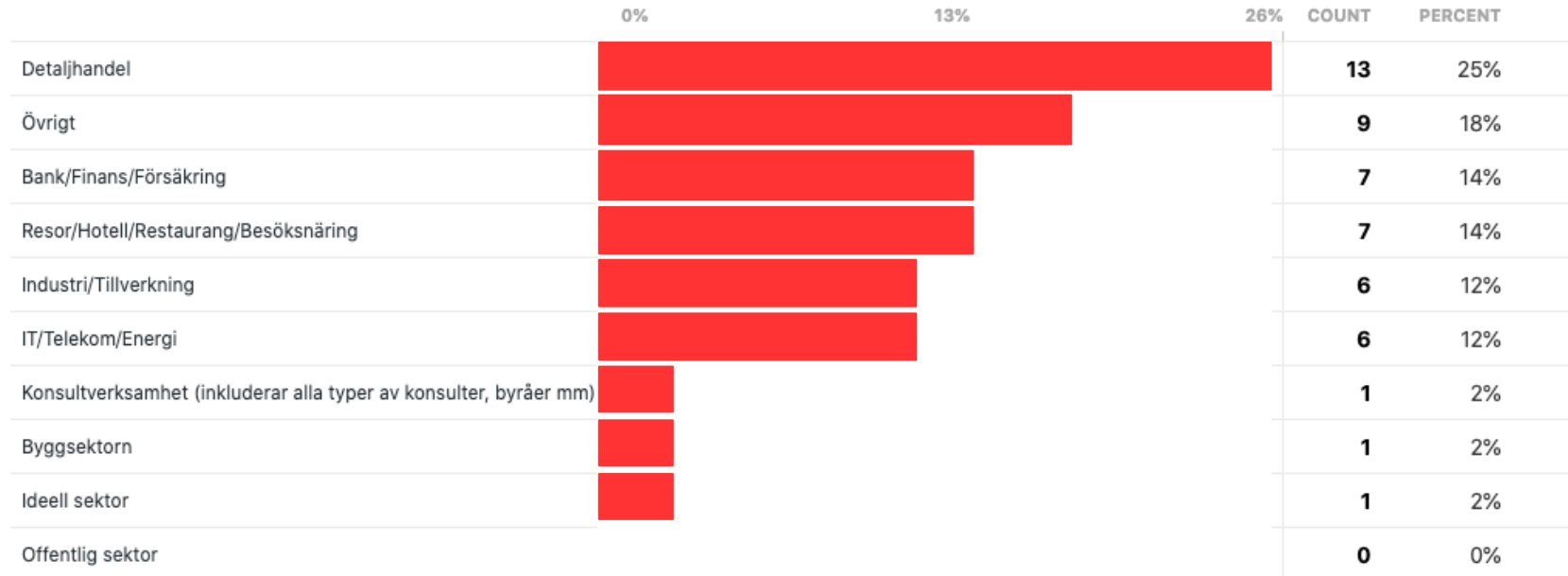
Svarar
kommer att
göra det

Svar på frågan i jämförelse med mätning 1 & 2

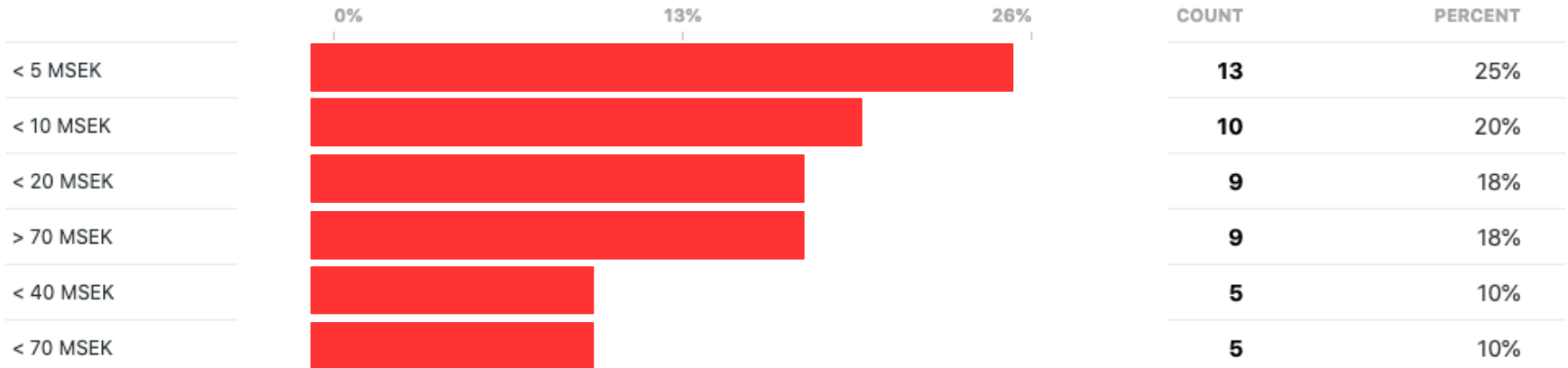
Har ni flyttat
reklaminvesteringarna
från internationella
medieplattformar till
svenska medier?



Vilken bransch tillhör ni?



Hur stor är er marknadsbudget?



Vid frågor kontakta oss på
info@annons.se

